

LIVE

TANGERANG MAGAZINE



9 PANGGUNG
INTERNASIONAL

15 MELIHAT PESONA
MENIK BATIK MIJEN

29 JUARANYA MENU
KHAS NUSANTARA



GRATIS
Edisi 9/2024

MOTIF BATIK SUNDARA LOKA



MOTIF BATIK
SUNDARA LOKA PADA KEMEJA

MOTIF BATIK
SUNDARA LOKA PADA KAIN



Perahu Naga



Jembatan Berendeng



Bendungan Pintu Air Sepuluh



Masjid Kalipasar



Kelenteng Boen Tek Bio



Masjid Raya Al-Azhom



Benteng Heritage



Dayung di Sungai Cisadane

Sundara Loka berasal dari bahasa sansekerta, yang mencerminkan keindahan Kota Tangerang sebagai tempat yang harmonis dan sejahtera. Motif menggambarkan keanekaragaman Kota Tangerang yang kaya akan budaya dan sejarah yang memancarkan keindahan dari keanekaragaman di Kota Tangerang.

info lebih lanjut hubungi [0813-1139-1606](tel:0813-1139-1606) [@batik_tangerangkota](https://www.instagram.com/batik_tangerangkota)



kota
tangerang



CALENDAR OF EVENTS KOTA TANGERANG 2024

JANUARI

- 01. Gebyar Pelayanan HUT**
Alun-alun Cibodas
1 Jan - 29 Feb 2024
- 02. Kejuaraan Bulu Tangkis**
GOR Gondrong
17-20 Januari 2024
- 03. Kejuaraan Petanque**
Graha Bhakti Karya
26-28 Januari 2024

FEBRUARI

- 01. FESTA (Festival Kec. Tangerang)**
Area Parkir Metropolitan
1-4 Februari 2024
- 02. Bazar UMKM**
13 Kecamatan
1-29 Februari 2024
- 03. O2SN Kota Tangerang**
Stadion Benteng Reborn
6 Februari 2024
- 04. Pameran Pembangunan**
Lapangan Sudimara Barat
6-7 Februari 2024
- 05. Kejuaraan Futsal**
GOR Cipondoh & Jatiuwung
22-24 Februari 2024
- 06. Patriot Scout Competition**
Stadion Benteng Reborn
24 Februari 2024
- 07. Tangerang Bershalawat**
Masjid Al-Azhom
26 Februari 2024
- 08. Periuk Expo**
Villa Grand Tomang
26-29 Februari 2024
- 09. Kejuaraan Sepakbola**
Stadion Benteng Reborn
26-28 Februari 2024
- 10. Culinary Day HUT ke-31**
Taman Elektrik
28 Februari 2024

MARET

- 01. Kejuaraan Tarung Derajat**
GOR Nambo Jaya
3-5 Maret 2024
- 02. Kejuaraan Pencak Silat**
GOR Gondrong/Nambo Jaya
6-8 Maret 2024
- 03. Festival Keramas Massal**
Bantaran Sungai Cisadane
10 Maret 2024
- 04. Festival Ramadan Kareem**
Masjid Al-Ittihad
11 Maret-9 April 2024
- 05. Bazaar Ramadan**
Kec. Periuk
25-29 Maret 2024

APRIL

- 01. Perayaan May Day**
Kec. Tangerang
24 April-1 Mei 2024
- 02. Kejuaraan Gateball**
Lapangan Ahmad Yani
26-28 April 2024
- 03. Seleksi Duta Pemuda**
Gedung Pemuda
26-28 April 2024
- 04. UMKM Awards**
Virtual
27 April 2024
- 05. Tuan Rumah Liga 3 Nasional**
Virtual
27 April 2024

MEI

- 01. Benteng Youth Tangerang**
Lapangan Ahmad Yani
1 Mei-2 Juni 2024
- 02. Kejuaraan Petanque Pelajar**
Graha Bhakti Karya
10-12 Mei 2024
- 03. Festival Mookervart**
Hutan Kota
18-19 Mei 2024
- 04. Kejuaraan Marching Band**
Stadion Benteng Reborn
23-26 Mei 2024
- 05. Liga Futsal Profesional**
GOR Nambo Jaya
Mei 2024

JUNI

- 01. POPDA (Pekan Olahraga Pelajar Daerah)**
Venue Popda
8-13 Juni 2024
- 02. Festival Pehcun**
Bantaran Sungai Cisadane
10 Juni 2024
- 03. Olimpiade Siswa Nasional**
Virtual
17-21 Juni 2024
- 04. FLS2N (Festival Lomba Seni Siswa Nasional)**
Gedung Kesenian
17-22 Juni 2024
- 05. PEPARPEDA (Pekan Olahraga Paralimpik Pelajar Daerah)**
Venue Peparpeda
25-28 Juni 2024
- 06. Perayaan HANI (Hari Anti Narkotika Internasional)**
Tugu Adipura
26 Juni 2024

JULI

- 01. Kejuaraan Atletik**
Stadion Benteng Reborn
3-5 Juli 2024
- 02. Pawai Obor**
Kec. Periuk
7 Juli 2024
- 03. Festival Al-Azhom**
Masjid Al-Azhom
7 Juli 2024
- 04. Kejuaraan Judo**
GOR Nambo Jaya
10-12 Juli 2024
- 05. Kejuaraan Taekwondo**
GOR Nambo Jaya/Gondrong
17-19 Juli 2024
- 06. POTRADAKOT**
Lap. Cibodas
18-20 Juli 2024
- 07. Gelar Pemberdayaan Masyarakat**
Taman Elektrik
20-23 Juli 2024
- 08. Festival Cisadane**
Bantaran Sungai Cisadane
20-27 Juli 2024
- 09. Tangerang Fashion Week**
Bantaran Sungai Cisadane
26-28 Juli 2024
- 10. Kejuaraan Cricket**
Stadion Mini Karang Tengah
24-26 Juli 2024
- 11. Ajang Kreativitas Pemuda**
Gedung Pemuda
Juli 2024

AGUSTUS

- 01. Tangerang Expo**
Lap. Ahmad Yani
8-11 Agustus 2024
- 02. Kejuaraan Tinju**
GOR Jatiuwung
9-11 Agustus 2024
- 03. IDCI (Indonesia Drum Corps Internasional)**
Stadion Benteng Reborn
11-17 Agustus 2024
- 04. Tangerang Kitri Festival**
Stadion Benteng Reborn
14 Agustus 2024
- 05. Tangerang Digital Fest**
Taman Elektrik
16-17 Agustus 2024
- 06. Festival Bodoran**
Kec. Jatiuwung
17 Agustus 2024
- 07. Panen Bersama Budidaya Ikan Keramba**
Kel. Gebang Raya
19 Agustus 2024
- 08. Festival Literasi**
Tangcity Mall
19-25 Agustus 2024
- 09. Tangerang Great Sale**
Tempat Tentatif
23-24 Agustus 2024

SEPTEMBER

- 01. Kejuaraan Kempo**
GOR Gondrong/Nambo Jaya
6-8 September 2024
- 02. MTQ Tingkat Kota**
Gd. Pusat Pemerintahan
Mg.ke-2 September 2024
- 03. Festival Maulid**
Taman Elektrik
16 September 2024
- 04. Festival Gotong Tepekong**
Vihara Boen Tek Bio
21 September 2024
- 05. Kejuaraan Karate**
GOR Gondrong/Nambo Jaya
26-28 September 2024
- 06. Tangerang Rescue Race**
Tempat Tentatif
September 2024

OKTOBER

- 01. Festival Budaya**
Taman Elektrik
16-20 Oktober 2024
- 02. Festival Sumpah Pemuda**
Taman Elektrik
28 Oktober 2024

NOVEMBER

- 01. Liga Tarkam Piala Walikota**
Stadion Benteng Reborn
1-30 November 2024
- 02. Kejuaraan Basket DBL**
GOR Dimiyati
1-30 November 2024
- 02. Kejuaraan Panjat Tebing**
Venue Panjat Tebing Gondrong
6-9 November 2024
- 04. Kejuaraan Motocross**
Sirkuit Sewan Selapajang
13-16 November 2024
- 05. Kejuaraan Pencak Silat**
GOR Nambo Jaya
20-22 November 2024
- 06. Kejuaraan Hadang Internasional**
GOR Gondrong/Nambo Jaya
28-30 November 2024
- 07. Festival Pintu Air 10**
Bendungan Pintu Air 10
30 Nov-1 Des 2024

DESEMBER

- 01. Culinary Day Akhir Tahun**
Taman Elektrik
14 Desember 2024
- 02. Gebyar BLK**
Tempat Tentatif
19 Desember 2024

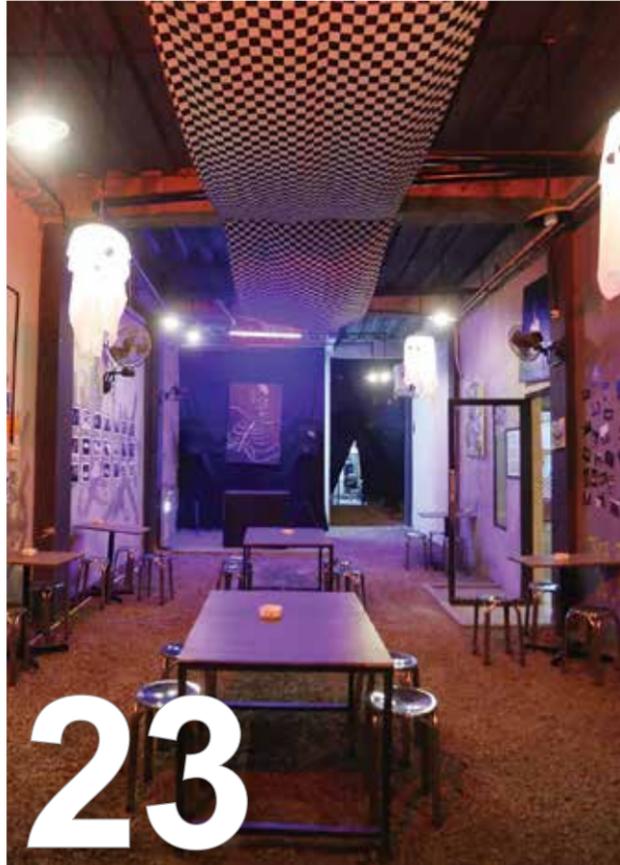


*Tempat dan Tanggal Dapat Berubah Sewaktu-waktu

[@tangerangkota](https://www.instagram.com/tangerangkota) | [@tangerangtv](https://www.instagram.com/tangerangtv) | [@humas_kota_tangerang](https://www.instagram.com/humas_kota_tangerang)

www.tangerangkota.go.id

Table Of Contents



LIVE

TANGERANG MAGAZINE

PENERBIT
Dinas Komunikasi dan Informatika

PEMBINA
Dr. Nurdin, S.Sos, M.Si
H. Herman Suwarman

KETUA
Indri Astuti

WAKIL KETUA
Ian Chavidz Rizqiullah, S.STP

SEKRETARIS
Kristiono Suntoro

ANGGOTA
Woro Suci
Asep Tahyudin
Fitri Yulia
Widi

EDITOR
Khanif Lutfi

DESAIN GRAFIS
Tri Waluyo

FOTOGRAFER
Rahmatullah

REPORTER
William Anwar

EMAIL
majalahlive@gmail.com

TELEPON
021 5576 4955

ALAMAT
Dinas Komunikasi dan Informatika
Kota Tangerang,
Jl. Satria Sudirman No. 1
Gedung Pusat Pemerintahan Lt. IV.



UMKM NAIK KELAS

Inovasi adalah kunci. Kalimat ini rasanya tepat untuk menggambarkan bagaimana UMKM bisa bertahan, bahkan terus tumbuh dan berkembang.

Banyak kisah sukses dari pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang bisa dijadikan motivasi. Khususnya buat para pelaku lain yang masih merintis usahanya.

Tak bisa dianggap sepele, UMKM justru bisa menjadi penopang utama perekonomian suatu daerah. Mereka yang bisa berkembang dan sukses, memiliki peran sentral.

UMKM naik kelas. Sederet langkah dan upaya diambil para pela-

ku UMKM ini untuk terus memajukan usahanya ini, dirasa penting untuk lebih dalam dikupas. Tak melulu industri besar, justru banyak pelaku UMKM yang sukses membangun usahanya.

Kali ini, *LIVE Magazine* mewawancarai secara eksklusif salah satu UMKM di Kota Tangerang yang sukses hingga kancah internasional.

Tak hanya cerita manis, kami juga mengupas jatuh bangunnya sebuah usaha yang dirintis dengan penuh ketekunan dan konsistensi.

Dewi Sambi namanya. Melalui sekelumit kisah ini, diharapkan bisa menjadi motivasi para pelaku UMKM di Kota Tangerang untuk terus maju dan berkembang.

Lewat jerih payahnya membangun UMKM di sektor batik, pemilik merek Dewi Sambi, Uthie Mintiarto kini tinggal memetik hasil.

Hal tersebut berkat konsistensi dirinya memadupadankan indahnya kain tradisional menjadi rangkaian pola pakaian modern.

Tak semudah membalikkan telapak tangan, perlu kerja keras dalam membangun usaha ini.

Saking seriusnya, Uthie sempat melanjutkan pendidikan formal maupun non-formalnya untuk menunjang usahanya. Padahal,

dirinya telah menempuh perkuliahan di Program Studi Tata Boga di Universitas Negeri Jakarta.

“Saya sempat ikut *short course* selama dua tahun di Jepang mengenai teknik menjahit dan Bahasa Jepang untuk menambah keahlian,” ungkap Uthie.

Bahkan, setibanya di Tanah Air, ia kembali duduk di kampus untuk mempelajari bidang ekonomi dan bisnis sebagai bentuk ikhtiarnya dalam pengembangan manajemen perusahaan.

Hasilnya tak tanggung-tanggung, Uthie berani membentuk pasar khusus di bisnis pakaian batik sejak 2012 silam.

Berkat latar pendidikan dan minatnya yang kuat, dirinya juga sukses membuka butik usaha fesyennya di Cipadu Jaya, Larangan, Kota Tangerang. **(William Anwar)**

BANTING SETIR

Sebelum Dewi Sambi eksis, Uthie mengaku sempat merintis usaha lain. Sektornya bergerak di bidang *home decor*. Namun, faktor eksternal berupa keterbatasan bahan baku membuatnya harus menutup usahanya tersebut.

Tak mudah melalui masa-masa sulit ini. Uthie harus memutar otak untuk terus mengejar mimpinya sebagai pebisnis.

Setelah riset mendalam dan kembali melihat latar belakangnya di bidang tata busana, Uthie memutuskan untuk banting setir dari *home decor* ke bisnis produksi pakaian.

“Aku berpikir kalau usaha baju, bahan bakunya banyak dan selalu ada. Tapi jualan baju apa ya yang *nggak seasonal*? Baju apa

yang bisa laku setiap hari sepanjang tahun,” ucapnya.

Tak disangka, inovasi tercipta berkat pemberitaan yang tengah ramai di media massa. Uthie melihat pada saat itu, masyarakat Indonesia tengah gencar meningkatkan penggunaan batik dalam pakaian.

“Inget *nggak*? Dulu Malaysia klaim batik jadi budaya mereka. Mulai dari situ, orang-orang pada *pengen* pakai batik ke kantor dan momentum itu yang aku ambil,” tambah Uthie.

Selain itu, keindahan dan keberagaman batik dari berbagai daerah di Nusantara juga mulai bermunculan.

Hal tersebut pun dimanfaatkan Uthie, hingga membuat pakaian hasil produksi Dewi Sambi semakin banyak dicintai masyarakat. **(William Anwar)**



ENTASKAN PENGANGGURAN

Perjalanan Uthie dalam mengembangkan usahanya terbilang mulus. Berkat segala pengalaman dan riset terukur yang dilakukannya, Dewi Sambi terus menambah jumlah produksi setiap tahunnya.

Namun, menurut Uthie bukan kuantitas yang menjadi indikator kesuksesannya. Melainkan pengembangan kualitas secara kontinyu menjadi kunci lekatnya Dewi Sambi di hati para konsumen.

Salah satu upaya menciptakan produk berkualitas adalah dengan merekrut pegawai yang bisa dipercaya. Bahkan, Uthie juga masih harus terjun langsung mempertahankan pasar strategis yang telah dicapainya.

Mulai dari menarik garis pola desain batik hingga pendekatan langsung ke para pelanggan, semua itu dikerjakan langsung oleh

tangan ajaib Uthie Mintiarto untuk memastikan kualitas terbaiknya tetap terjaga.

“Aku butuhnya orang yang benar-benar kompeten buat bentuk produk terbaik. Lebih baik aku capek badan sendiri daripada produk aku kena komplain,” terangnya.

Meskipun sudah bekerja secara ‘jungkir balik’ di *workshop* dan butiknya, Uthie tetap merasa senang dengan bala bantuan dari para pegawainya.

Dari 35 pegawainya sekarang, tak jarang yang direkrut Uthie adalah warga sekitar Cipadu Jaya. Dirinya mau mengajarkan dan memberikan kesempatan kepada para tetangga.

Menurutnya, berdaya bersama punya kebermanfaatannya yang lebih besar. Terutama dalam menciptakan produk berkualitas dan menurunkan angka pengangguran.

“Setiap UMKM pasti perlu pegawai



FOTO: RAHMATULLAH

“Di Kuala Lumpur itu acaranya fashion show. Jadi pakaian buatan aku dipakai model buat tampil di atas panggung,”

Dengan senyum lebar di wajahnya, Uthie juga menceritakan pengalaman serunya di Mumbai, India. Digandeng oleh Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM (Disperindagkop) Kota Tangerang, Dewi Sambi ikut menjeng di agenda *World Trade Expo*.

“Setelah dibawa ke luar negeri, Dewi Sambi jadi lebih luas lagi dikenalnya. Bahkan dengan kualitas terbaik yang aku kasih, harga jual tiap produk juga ikut meningkat,” beber Uthie. **(William Anwar)**

untuk berkembang. Otomatis, lapangan pekerjaan terbuka dan lebih banyak masyarakat ikut terbantu,” ungkapnya. **(William Anwar)**

PANGGUNG INTERNASIONAL

Setelah menempuh perjalanan lebih dari satu dekade lamanya, Dewi Sambi semakin menebarkan pesonanya di Nusantara, bahkan sampai ke kancah dunia.

Koleksi Dewi Sambi yang bertajuk “*Life in Monochrome*” tampil di gelaran *Indonesia International Modest Fashion Festival (IN2MF)* yang berlangsung di Kuala Lumpur.

Gelaran pada Mei 2024 itu menampilkan *fashion parade* dari sederet desainer ternama. Dalam hal ini, Uthie Mintiarto ikut menampilkan produk terbaik dari usaha yang dibangunnya.

“Di Kuala Lumpur itu acaranya *fashion show*. Jadi pakaian buatan aku dipakai model buat tampil di atas panggung,” ujarnya.



RP300 JUTA PER BULAN

Dewi Sambi sudah selayaknya jadi inspirasi UMKM lain di Kota Tangerang. Berkat ketekunan, niat gigih, dan kreativitas sang *owner*, usaha fesyen batik ini menjelma sebagai ladang cuan menjanjikan.

Meskipun masih memproduksi pakaian satuan seperti kemeja dan gaun, kini Dewi Sambi lebih banyak menerima pesanan antar perusahaan atau yang lebih dikenal dengan sebutan *business to business (B2B)*.

Uthie mengatakan, pemesanan yang diterima lewat metode *B2B* lebih menjanjikan. Tentu karena angka penjualan yang dihasilkan juga lebih besar.

"Lebih enak *B2B*. Kalau sekarang saya hampir *nggak* pernah terima pesanan satuan, soalnya pusing banget atur bahan baku dan produksinya," terangnya.

Bukan hal mudah untuknya mencapai titik ini. Dewi Sambi



FOTO: RAHMATULLAH

telah mengarungi perjalanan karier selama 12 tahun hingga bisa dipercaya berbagai kalangan.

Namun, hasilnya tidak main-main. Uthie sudah bisa meraup omzet hingga Rp300 juta per bulannya. Bahkan bisa lebih dari angka tersebut apabila mengikuti pameran-pameran UMKM.

"Tergantung pamerannya *sih*. Tapi biasanya dalam seminggu

pameran kita jual produk sampai raup Rp150 juta," ujar Uthie.

Hasil yang fantastis ini tentunya dipergunakan kembali untuk operasional selanjutnya, hingga kembali melakukan inovasi di masa mendatang. **(William Anwar)**

HAKI UNTUK UMKM

Tak hanya lewat UMKM Dewi Sambi, Uthie Mintiarto juga memberdayakan masyarakat sekitar lewat produk lain dengan merek dagang yang berbeda.

"Saya juga ajak ibu-ibu sekitar buat bikin kerajinan. Contohnya gelang ini dengan *brand* di luar Dewi Sambi, tapi sudah kita daftarkan HAKI juga," unjuk Uthie.

Seraya memamerkan gelang buatan perajin sekitar yang diberdayakan olehnya, Uthie juga menerangkan pentingnya Hak Kekayaan intelektual (HAKI) untuk UMKM.

Dengan adanya HAKI, pemasaran Dewi Sambi dan *brand-brand* baru bentukan Uthie bisa melesat di pasaran dengan lebih mulus.

Mulai dari perlindungan hukum, mencegah pencurian karya, juga menambah nilai produk menjadi keuntungan tersendiri untuk UMKM yang sudah terdaftar da-

lam HAKI.

"Dewi Sambi sendiri sudah pernah perpanjang HAKI. Memang dari awal sudah kita daftarkan karena penting banget buat perkembangan usaha," singkatnya.

Saat ini, Dewi Sambi bisa dengan mudah ditemukan secara langsung

di butiknya yang terletak pada Jalan Taman Asri Lama No.1 Cipadu Jaya, Larangan, Kota Tangerang.

Sebagai UMKM modern, Dewi Sambi juga eksis menampilkan produknya lewat media sosial instagram *@dewisambi_* untuk menjangkau masyarakat di pasar digital. **(William Anwar)**

UMKM SALING DUKUNG

Di sisi lain, UMKM di Kota Tangerang bisa dibilang punya *privilege* tersendiri berkat pergerakan aktif dari Forum UMKM Kota Tangerang.

Berisikan para pelaku usaha baik yang baru merintis maupun yang sudah berpengalaman, forum ini menjadi ruang suportif bagi sesama pemilik UMKM

dalam mengembangkan produk dan merek dagangnya.

Ketua Forum UMKM Kota Tangerang Dewi Djaelani mengutarakan, setiap tahunnya UMKM di 'Kota Benteng' ini terus mengalami peningkatan yang signifikan.

Dirinya mengungkapkan, sebagai wadah peningkatan kualitas UMKM untuk menciptakan produk yang berdaya saing, sejumlah upaya pengembangan dilakukan secara kolektif.

"Tapi *treatment* yang kita berikan berbeda. Buat yang sudah (membuka usaha) lebih lama biasanya lebih fokus ke pembentukan pasar

Nasional hingga Internasional sambil *sharing* ke yang baru," tutur Dewi.

Sementara itu untuk 'pemain baru', forum ini akan mendampingi para pemilik usaha dari tahap paling sederhana, seperti pengembangan kualitas dan kuantitas produk, juga upaya pemasaran yang ideal sesuai bidangnya.

"Pendampingan secara langsung dari *temen-temen* Forum UMKM Kota Tangerang yang sebagian besar sudah memiliki sertifikasi untuk mendampingi UMKM," tambahnya. **(William Anwar)**



Dewi Djaelani, Ketua Forum UMKM Kota Tangerang

“Tapi treatment yang kita berikan berbeda. Buat yang sudah (membuka usaha) lebih lama biasanya lebih fokus ke pembentukan pasar Nasional hingga Internasional sambil sharing ke yang baru.”



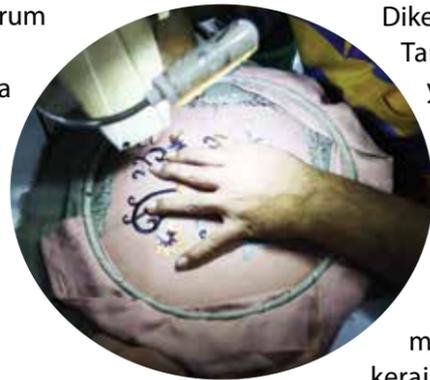
BERBAGAI KEMUDAHAN

Forum UMKM Kota Tangerang juga berperan sebagai fasilitator untuk para pelaku usaha. Dewi mengungkap, mereka juga siap mengarahkan para pemilik usaha untuk mengurus izin legalitas ke pemerintah.

“Kita akan menjadi penghubung antara UMKM dengan dinas-dinas terkait untuk urus berbagai hal, seperti HAKI yang utama,” beber Dewi.

Dirinya menambahkan, banyak fasilitas yang bisa dimanfaatkan oleh para pelaku usaha. Antara lain seperti pelatihan keahlian, pendaftaran HAKI, hingga program NIB gratis gugahan Pemerintah Kota (Pemkot) Tangerang.

Selain itu, Forum UMKM Kota Tangerang juga punya program menajukutkan seperti pembantuan pencarian akses permodalan.



“Kalau pakai cara konvensional terlalu memberatkan, kita coba pakai metode CSR sambil pembinaan lebih lanjut,” tambah Dewi.

Kalau pakai cara konvensional terlalu memberatkan, kita coba pakai metode CSR sambil pembinaan lebih lanjut.

Diketahui, UMKM di Kota Tangerang tak sedikit yang sudah *take off* ke pasar mancanegara.

Setiap harinya, terus tumbuh usaha-usaha baru di berbagai bidang baik makanan, fesyen, hingga kerajinan tangan lainnya yang berperan sebagai penyokong ekonomi kota, sekaligus langkah kecil pengentasan pengangguran. **(William Anwar)**



120 PRODUK UMKM DIJUAL DI HYPERMART

Deretan produk UMKM Kota Tangerang ikut mejeng di sejumlah rak toko retail modern. Bukan produk sembarangan, komoditas yang didominasi olahan makanan ringan ini telah melalui proses panjang.

Tampak, hingga 120 produk UMKM dari berbagai kecamatan menjadi pusat perhatian para pengunjung. Dipamerkan dalam agenda Festival UMKM dan Bazar Kuliner yang berlangsung di Hypermart, Cyberpark Karawaci, Kota Tangerang, UMKM terpilih ini menjadi tanda melesatnya ekonomi di Kota Tangerang.

Kepala Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM (Disperindagkop UKM) Kota Tangerang Suli Rosadi menjelaskan, kegiatan ini menjadi upaya peningkatan pemasaran produk UMKM lokal sebagai salah satu indikator peningkatan ekonomi kota.

“Saat ini, produk UMKM di Kota Tangerang tercatat ada 15 ribuan produk, tapi untuk proses pemasaran masih menjadi kendala. Inisiatif dan upaya Hypermart dalam kegiatan ini sangat membantu dan perlu menjadi contoh untuk ditiru (retail modern) yang lain,” ungkapnya.

Dirinya juga berharap, perlu ada

tempat khusus untuk produk UMKM di toko retail modern. Seperti rak khusus oleh-oleh untuk menjadi daya tarik tersendiri bagi para pengunjung.

Saat ini, ada sejumlah produk UMKM yang sudah bertengger di toko-toko retail lainnya. Tentunya, ekonomi masyarakat pelaku UMKM juga turut melesat dengan adanya upaya sinergis ini. **(William Anwar)**





HADIRKAN HIDANGAN BERAT DALAM KEMASAN

Banyak inovasi lahir dari tangan pelaku UMKM Kota Tangerang. Salah satu yang mencolok adalah produk kreatif dari UMKM Bintang Sawi milik Eka Djuniarsih.

Eka yang merupakan warga Kecamatan Cibodas ini tampaknya memiliki rasa cinta yang mendalam terhadap Kota Tangerang. Hal ini terbukti dari olahannya berupa laksa lezat, tapi dalam kemasan instan.

Tak hanya laksa, Bintang Sawi juga memiliki deretan menu instan lainnya berupa nasi kuning, nasi uduk, hingga nasi kebuli dengan cita rasa yang kaya rempah.

“Saya punya banyak produk instan, seperti nasi uduk, nasi kuning, dan nasi kebuli. Ada juga produk pop laksa instan yang Tangerang banget, saya buat ini berkat saran dan dukungan dari orang-orang untuk bikin produk yang beda,” ungkap Eka.



FOTO: RAHMATULLAH

Dalam produknya, Eka banyak berinovasi dengan mengemas hidangan berat dalam bentuk instan agar lebih praktis dan mudah dibawa. Kemasan yang menarik dan isi yang senantiasa terjaga kualitasnya membuat Bintang Sawi semakin memperluas jangkauan usahanya hingga ke luar kota.

“Alhamdulillah produk saya sudah banyak dikirim ke luar kota, banyak juga habis di pameran-

pameran besar. Untuk omzet di kondisi sepi, pendapatan saya Rp15 juta per bulan, dan Juni kemarin ramai sampai Rp36 juta,” tambahnya.

Produk Bintang Sawi yang lezat dan praktis bisa dengan mudah ditemukan di berbagai toko oleh-oleh Kota Tangerang, gerai UMKM, juga sejumlah marketplace online dengan harga mulai dari Rp15 ribu per produknya. (William Anwar)

FOTO-FOTO: RAHMATULLAH



MELIHAT PESONA MENIK BATIK MIJEN

Usaha menakjubkan memang tak pernah ada habisnya dilahirkan dari tangan kreatif masyarakat Kota Tangerang.

Terkadang, tak hanya menawarkan produk yang mempesona, tapi juga menjual cerita indah di baliknya, bahkan sambil berupaya merawat kekayaan budaya.

Idlhar Naim dan Menur Ardanaswari adalah pasangan hebat yang berhasil mengembangkan usaha kreatif dengan berbagai filosofi yang mendukungnya.

Dengan latar belakang keluarga perajin batik dari Jawa Tengah,



kini mereka bergerak mewarisi kekayaan budaya sambil berinovasi lewat usaha Menik Batik Mijen.

Bukan sembarang batik, Idlhar dan Menur berkomitmen untuk memperkenalkan batik eksklusif dengan motif yang merepresentasikan akulturasi budaya di Kota Tangerang.

Merintis sejak 2016 silam, Menik Batik Mijen sukses berkembang dan mampu menempati posisi terbaik di hati masyarakat, khususnya



para pecinta batik.

“Kami mulai semuanya pelan-pelan dari 2016 lalu. Dengan produksi kain batik yang sesungguhnya, bukan print motif batik, kami merancang tiap motifnya sendiri. Mulai dari proses desain, produksi, penjahitan, hingga pemasaran,” ungkap Idlhar.

Melanjutkan pernyataan suaminya, Menur menambahkan saat ini Menik Batik Mijen bisa menghabiskan hingga 80 potong kain



batik lewat pasar ritel setiap minggunya. Angka tersebut belum termasuk pemesanan khusus yang biasanya juga diproduksi dalam jumlah banyak. **(William Anwar)**

MEMBATIK SAMBIL PERKENALKAN IKON KOTA

Banyaknya penjualan Menik Batik Mijen tentunya bukan tanpa alasan. Kain yang berkualitas, warna dan motif yang cantik dan kekinian, hingga harga yang masih terjangkau membuat batik ini menjadi pilihan banyak pelanggan.

Berbeda dengan kain batik pada umumnya, Menik Batik Mijen punya pola gambar yang relatif unik jika dibandingkan batik lainnya.

Paduan warna batik khas pesisir yang cerah dan menawan, dirangkai bersama tarikan garis yang tegas dan berani bak batik dari wilayah tengah, menimbulkan



FOTO-FOTO: RAHMATULLAH.

pola indah yang penuh karakter.

“Pasti kalau perajin atau orang yang mengerti batik heran ngeliat Menik. Kita punya warna cerah khas pesisir seperti Cirebon, tapi tarik garisnya khas batik dari wilayah tengah seperti Solo dan Yogyakarta. Tapi paduan itu justru menciptakan batik khas Menik yang punya karakternya tersendiri,” jelas Idlhar.

Selain itu, motif yang tergambar di atas helaian kain katun berkualitas premium ini juga unik. Menik

Batik Mijen menempatkan berbagai ikon khas Kota Tangerang sebagai komitmennya mengenalkan budaya lokal ke lingkungan sekitar.

“Terakhir kita sempat gambar payung yang ada di depan Masjid Al-A’zhom. Itu cukup rumit desainnya, tapi ternyata orang-orang sekitar banyak yang suka. Ikon yang paling sering kita variasikan itu juga ada motif Perahu Naga Cisadane, Bendungan Pintu Air Sepuluh, hingga Jembatan Berendeng,” sambung Menur. **(William Anwar)**



MERAJUT PASAR LEWAT BATIK BERKUALITAS

Meskipun batik modern kebanyakan menggunakan teknik *digital printing*, Menik Batik Mijen terus mempertahankan teknik tradisional menggunakan malam (lilin) batik.

Lewat berbagai proses yang rumit dalam pewarnaan dan penarikan garis, Menik menciptakan karya seni indah lewat media cap, bahkan tak jarang melukis kain secara manual dengan canting.

Namun, di tengah produksi yang rumit dalam menciptakan mahakarya miliknya, Menik Batik Mijen ingin batik dengan ikon khas Kota Tangerang semakin dikenal dengan menerapkan harga yang terjangkau.

“Kami berkomitmen menyajikan batik dengan kualitas terbaik dan harga yang masih terjangkau. Tentunya biar semua orang tahu, bahwa kekayaan Kota Tangerang yang kita lukiskan lewat batik ini cukup kaya berkat akulturasi budayanya,” beber Idlhar.

Berkat tekad kuatnya itu, Menik Batik Mijen semakin eksis terkhusus di kalangan lembaga pemerintah maupun instansi vertikal lainnya.

Tak jarang, mereka memesan batik untuk *souvenir* kegiatan hingga pakaian dinas di usaha yang *workshop*nya terletak di Perumahan Taman Anyelir, Cikokol, Kota Tangerang ini.

“Banyak dari pemerintah kota dan instansi vertikal yang pesan batik di sini. *Nggak* hanya di wilayah Kota Tangerang, instansi di Kabupaten Tangerang dan Kota Tangerang Selatan juga sering



FOTO-FOTO: RAHMATULLAH.



pesan *souvenir* dari Menik,” tambah Menur.

Menik Batik Mijen juga kerap meluncurkan motif baru yang menakjubkan setiap tahunnya. Dibanderol dengan harga mulai dari Rp175 ribu hingga jutaan rupiah, katalog menarik milik Menik Batik Mijen bisa ditemukan melalui menikbatik.catalog.to dan [@menikbatikmijen](https://www.instagram.com/menikbatikmijen) di Instagram. **(William Anwar)**



@menikbatikmijen

Scan QR Code Untuk Melihat Instagram

PELANGI NUSANTARA FESTIVAL KEBUDAYAAN 2024

Masyarakat terlihat antusias menyaksikan pembukaan Festival Kebudayaan yang dihelat di Taman Elektrik, Pusat Pemerintahan Kota Tangerang.

Deretan penampil bergantian menghibur semua yang datang. Diawali gelaran parade kirab budaya, festival akbar ini berjalan meriah, sambil menggambarkan wajah Kota Tangerang yang kaya akan budayanya.

Serangkaian kebudayaan khas Kota Tangerang turut ditampilkan dalam agenda ini. Mulai dari lomba tari tradisional, penampilan silat beksi Betawi, juga parade pegiat budaya Kearyaan Tangerang, Cina Benteng dari Boen Tek Bio, Bali dari Pura Kertanegara dan ragam sajian budaya lainnya.

Warna-warni indah yang terkandung dalam tema 'Pelangi Nusantara' ini menjadi representasi kehidupan berbudaya dan bermasyarakat Kota Tangerang yang



heterogen. Dengan paduan warna yang indah, Kota Tangerang hidup sebagai kota multikultural yang membuka ruang seluas-luasnya kepada pelaku budaya dan pegiat seni.

"Pelangi menjadi representasi bahwa Kota Tangerang itu multikultural yang terdiri dari berbagai suku, agama, ras dan golongan. Oleh karena itu, bagaimana melalui Festival Kebudayaan dapat

menyampaikan dan mengedukasi budaya-budaya di Indonesia bagi anak-anak generasi muda khususnya," ungkap Kepala Disbudpar Kota Tangerang Rizal Ridolloh.

Masyarakat yang hadir juga dimanjakan dengan kehadiran bazar UMKM, stand budayawan, hingga hiburan dari sejumlah musisi lokal dan nasional seperti band Jamrud yang semakin memeriahkan acara. **(William Anwar)**



FOTO-FOTO: RAHMATULLAH.

LUNCURKAN MOTIF BATIK SUNDARA LOKA



Helai kain indah bergoreskan singgungan garis yang sarat makna turut memeriahkan Festival Kebudayaan 2024. Dengan dominasi warna biru dan kuning khas Kota Tangerang, motif batik 'Sundara Loka' resmi diperkenalkan.

Bukan hanya sekadar kain batik, karya indah yang merepresentasi-

kan kekayaan Kota Tangerang ini merupakan hasil dari Lomba Desain Digital Art Kemeja Motif Batik Kota Tangerang, pada event Tangerang Digital Festival Vol. 2, Agustus silam.

Tampak sejumlah ilustrasi indah dari bentuk-bentuk ikonik khas Kota Tangerang turut eksis pada motif batik ini. Semuanya menyatu

dalam sebuah keindahan yang sempurna, dalam bingkai 'Sundara Loka' yang berarti tempat indah yang harmonis dan sejahtera.

"Motif ini menggambarkan keanekaragaman Kota Tangerang yang kaya akan budaya, wisata, cagar budaya dan sejahtera yang memancarkan keindahan dari keanekaragaman dengan makna dan harapan, agar kehidupan di Kota Tangerang selalu dipenuhi dengan keharmonisan, kebahagiaan, rasa kasih sayang dan saling mencintai," ungkap Kepala Bidang Diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik (DIKP) Diskominfo Kota Tangerang Ian Chavidz Rizqiullah.

Batik dengan delapan elemen berupa dayung di Sungai Cisadane, Perahu Naga, Jembatan Berendeng, Bendungan Pintu Air Sepuluh, Masjid Kali Pasir, Kelenteng Boen Tek Bio, Masjid Raya Al-A'zhom dan Benteng Heritage ini akan secara masif dikenakan oleh pegawai Pemkot Tangerang maupun masyarakat umum. **(William Anwar)**



MAKMURKAN MASJID LEWAT KEDAI KOPI

Di tengah gemerlapnya modernitas, Kedai Kopi Al-Ikhlas berdiri dengan nuansa Islami yang kental. Berdiri di area Masjid Al-Ikhlas, Komplek Garuda, Cipondoh, Kota Tangerang, kedai ini bukan sekadar tempat untuk menyeruput kopi, melainkan sebuah oase bagi mereka yang mencari ketenangan.

Dengan konsep kekinian, Kedai Kopi Al-Ikhlas tak hanya menawarkan kafein dan kudapan. Di sini juga tersedia ruang untuk diskusi, pertemuan keluarga ataupun sebatas menenangkan diri.

Ketua Koperasi sekaligus Pengelola Unit Bisnis Kedai Al-Ikhlas, Rafi Palinrungi membeberkan, kedai ini merupakan program kemakmuran masjid melalui koperasi sebagai badan pengelolanya.

“Masjid Al-Ikhlas punya berbagai program di sejumlah lini seperti pendidikan, dakwah dan ekonomi. Untuk ekonomi, kita punya koperasi yang punya badan hukum



Scan QR Code
Untuk Mengetahui Lokasi



tersendiri dan diberikan tanggung jawab oleh DKM untuk mengelola Kedai Al-Ikhlas ini,” jelas Rafi.

Rafi menambahkan, tempat yang dulunya difungsikan sebagai gudang dan koperasi ini direnovasi untuk mempercantik wilayah masjid.

Namun, melihat jemaah dan pengurus masjid kerap mengadakan aktivitas makan bersama, teretuslah Kedai Al-Ikhlas untuk menjadi wadah yang mampu memberikan manfaat paling optimal.

Seiring berkembangnya waktu, *coffee shop* yang semakin tren di menjadi inspirasi Kedai Al-Ikhlas untuk tampil ke masyarakat dengan versi yang lebih Islami.

Konsep Islami yang diterapkan bukan hanya sekadar tema, tetapi juga praktik. Dari harga yang ramah kantong, hingga ruangan khusus yang bisa menampung diskusi komunitas muslim. Setiap detail kedai ini dirancang untuk memakmurkan masjid dan jemaahnya. **(William Anwar)**



FOTO-FOTO: RAHMATULLAH.



TAWARKAN SUASANA NYAMAN

Tak hanya untuk menikmati kopi sendiri, Kedai Al-Ikhlas juga kerap difungsikan untuk *work from cafe*, ataupun kumpul bareng kerabat dan keluarga.

Kedai ini juga punya *meeting room* berkapasitas kurang lebih sepuluh orang yang bisa digunakan untuk kegiatan apapun. Dengan fasilitas berupa papan tulis, meja besar, dan pendingin ruangan, komunitas muslim manapun pasti betah untuk beraktivitas di tempat ini.

Tak lengkap rasanya kalau belum ditemani dengan segelas minuman segar dan aneka menu pendamping.

Berbagai pilihan teh, kopi, hingga *milkshake* dan minuman bersoda siap melepaskan dahaga. Aneka *snack* seperti singkong keju, pisang wijen, serta roti bakar, ataupun makanan berat seperti, *rice bowl* dan berbagai olahan mi juga punya cita rasa yang menakjubkan.

Manager operasional Kedai Al-

Ikhlas, Heidy Pravitasari mengungkapkan, komitmen kedai ini adalah menyajikan makanan yang nyaman untuk segala kalangan usia. Bahkan, melihat banyaknya keluarga yang berkunjung, berbagai variasi *kids menu* kini tersaji untuk dan menjadi favorit anak-anak.

“Jadi tiap keluarga yang datang itu bisa pesan menu kesukaannya masing-masing. Ayahnya bisa *ngopi*, ibunya juga *ngeteh* sambil menikmati menu lainnya. Nah, nanti anaknya pasti pilih *kids menu*, seperti *snow ice* dan burger,” pungkaskannya.

Dibanderol dengan harga mulai dari Rp10 ribu, kedai yang buka setiap hari mulai pukul 07.00–22.00 WIB ini menjadi kafe dengan konsep menakjubkan yang patut dikunjungi. **(William Anwar)**





PETERSBURG COFFEE KAFE UNIK UNFINISHED BUILDING

Dominasi area berkonsep *unfinished* menghadirkan suasana yang sangat berbeda. Aksentu tembok berlapis semen tanpa cat, dengan serangkaian dekorasi bernada monokrom, berpadu menciptakan keindahan bangunan bertema industrial.

Siapa sangka, gedung kokoh yang tampak asing dari bangunan-bangunan di sekitarnya ini punya keistimewaan yang lebih berwarna di dalamnya. Merupakan *coffee shop* bertajuk Petersburg Coffee, tempat ini tak hanya elok dari perwujudannya, tapi juga dari pemakaian namanya.

“Dari segi bangunannya kita sengaja pakai tema *unfinished* industrial. Untuk minuman dan dekorasi lainnya juga beda banget dari kafe lainnya. Selain itu, nama ‘Petersburg’ sendiri diambil dari masjid buatan Soekarno di Rusia,” ungkap pegawai Petersburg Coffee, Azi Firmansyah.

Masjid St. Petersburg di Rusia terkenal berkat kemegahan dan keunikannya di antara bangunan-bangunan lainnya dan citra itu pula yang diharapkan bisa terpancar dari Petersburg Coffee.

Sebagai kafe kekinian, tempat ini hanya menyajikan pilihan minuman untuk lebih memaksimalkan kualitas rasanya. Berbagai jenis minuman, mulai dari kopi, teh, aneka *mocktail* dan menu *non-coffee* lainnya bisa menjadi pilihan sesuai selera.

Namun, para pengunjung tak perlu khawatir, karena di dalam area

Petersburg Coffee juga ada *outlet* makanan yang direncanakan akan bertambah jumlahnya.

“Kalau Petersburg khusus minuman saja. Buat makanan di dalam sini ada Semriwings, dia jual *snack* ayam gitu dan rencananya nanti di area belakang mau buka lebih banyak lagi,” ujar Azi. **(William Anwar)**

HADIRKAN SEDERET AGENDA SERU

Tempatnya yang ‘nyempil’ di tepi Jalan KH. Hasyim As-hari, Neroktog, Pinang, Kota Tangerang, Petersburg Coffee hampir tak terlihat dari mata pengendara yang lalu-lalang.

Beruntungnya, *lamp box* bergambarkan tengkorak kepala cukup menarik perhatian untuk menoleh ke samping sejenak. Gambar tengkorak yang terbelah di bagian atasnya itu semakin dominan di dalam kafe, sebagai ikon utama, yang juga diterapkan sebagai



bentuk gelas minumannya.

“Kita sajikan beberapa minuman di dalam gelas kaca berbentuk tengkorak yang jadi ikon Petersburg Coffee. Bahkan, ada juga menu *mocca eskul* yang menyerupai es batu dari campuran coklat dan espresso, tapi dibentuk dengan cetakan tengkorak,” papar Azi.

Karakter Petersburg Coffee yang

unik juga tercipta lewat berbagai gebrakan kegiatannya. Konser musik sebagai ‘acara wajib’ di berbagai kafe juga kerap digelar oleh Petersburg Coffee. Namun, inovasi inklusifnya tak berhenti sampai situ saja.

Tak jarang, gelaran seru seperti *pop art market*, pameran foto dan lukisan, *live painting graffiti*, hingga diskusi bersama sejumlah pegiat seni juga menjadi agenda favorit para pelanggan setia Petersburg Coffee.

Dengan segala keunikannya, kafe ini punya segmen remaja sebagai pasar utamanya. Buka setiap hari mulai pukul 16.00 WIB hingga tengah malam, Petersburg Coffee menjadi pilihan tepat untuk minum kopi sambil berse-nang-senang. **(William Anwar)**



Scan QR Code
Untuk Mengetahui Lokasi



KEDAI KOPI RUMAHAN DENGAN 'LABORATORIUM' PRIBADI



Tak hanya menyeduh dan menghadirkan kopi, kedai ini memastikan kualitas produknya dengan menjalani segala prosesnya sendiri.

Kedai bertajuk Street House Coffee ini mengolah minuman terbaiknya mulai dari biji kopi mentah atau *green*

bean. Dengan 'laboratorium' dan mesin-mesin canggihnya, kedai ini memanggang, menggiling, hingga menyeduh kopi dengan cita rasa khasnya yang selalu terjaga.

Tak berhenti di situ, wadah yang digunakan untuk menyeruput kopi juga diperhatikan. Karena menurut pegawai Street House Coffee, Irwan Ibrahim, bahan wadah yang berbeda juga berpengaruh pada cita rasa di lidah.

"Untuk kopi hitam seperti ini, kita sengaja pakai gelas kecil yang terbuat dari keramik. Dia (gelas keramik) bakal membuat sensasi di mulut lebih merata dan pekat rasa kopinya. Kalau pakai gelas

berbahan kaca itu relatif manis rasanya, biasanya untuk minuman dingin atau kopi susu," ungkap Irwan sambil menghadirkan *manual brew* spesialnya.

Memang bagaikan laboratorium, pegawai dan pemilik Street House Coffee kerap memamerkan pembuatan minuman nikmatnya sambil berbagi cerita di balik teknik pembuatan ataupun asal usul biji kopi yang digunakan.

Dengan desain kedai yang *homey*, para pelanggan juga semakin nyaman untuk menikmati aneka jenis kopi berkualitas sambil ditemani ragam pilihan kudapan di Street House Coffee. **(William Anwar)**



LAYANI PELANGGAN LEBIH DEKAT SAMBIL MOTORAN

Street House Coffee juga mengembangkan inovasi untuk bisa lebih dekat dengan pelanggannya. Salah satu yang paling mencolok adalah kehadiran Street Cub Coffee.

Bukan *brand* baru, melainkan sebuah produk pelayanan ajaib yang menempatkan penjualan Street House Coffee dengan versi *mobile* menggunakan motor antik yang cukup menggemaskan.

Street Cub Coffee biasanya hadir menyusuri jalan yang tak terlalu jauh dari kedai yang terletak di Jalan Raden Saleh, Karang Tengah, Kota Tangerang. Tak jarang, motor merah dengan boks kayu di sisi belakangnya ini juga hadir di sejumlah kegiatan komunitas pencinta kopi ataupun motor tua.

"Kita kalau lagi iseng suka keliling. Tapi Street Cub Coffee lebih sering keluar kalau ada panggilan buat

acara komunitas kopi, motor, atau acara-acara lain seperti *take over bar coffee shop* lainnya," pungkas Irwan.

Meskipun menggunakan konsep yang sederhana dengan keterbatasan ruang di atas motor, Street Cub Coffee tetap menyajikan kopi dengan serius. Yakni dengan menggunakan biji kopi utuh, tapi sudah melewati tahapan *roasting* sebelumnya.

"Kita tetap buat mulai dari biji kopi utuh, itu juga kita simpan di toples kaca biar kualitas kopinya tidak menurun. Nantinya di atas motor kita mulai dari tahap giling terlebih dahulu, baru kemudian diseduh dengan air panas yang baru dimasak juga," tambah Irwan.

Kenikmatan secangkir kopi buatan Street House Coffee bisa dinikmati dengan merogoh kocek mulai dari Rp20 ribu. Kedai ini juga menjual biji kopi utuh, bahkan melayani jasa *roasting* ataupun *grinding* biji kopi sesuai kebutuhan pelanggannya. **(William Anwar)**



Scan QR Code
Untuk Mengetahui Lokasi

TANGGA BAHAGIA CAFE NYAMAN DI TENGAH KOTA

Belasan anak tangga mengantarkan langkah ke sebuah pintu kaca di ujungnya. Tak terlalu tinggi, tangga dengan dominasi warna hijau-kuning yang ceria ini hanya terhenti di lantai dua.

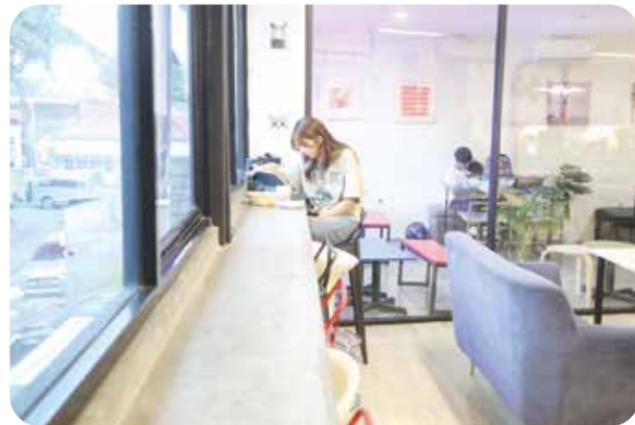
Begitu menggeser pintu, kehangatan dan kenyamanan langsung terpancar dari sambutan ramah teman-teman penjaga toko. Suasana hati yang tadinya terasa lelah dan murung, otomatis langsung berbalik gembira ketika masuk ke Tangga Bahagia.

Sebuah kafe unik dengan konsep warna-warni yang menonjol, membuat semua kalangan usia betah mampir lama-lama di Tangga Bahagia. Dekorasi, pelayanan, dan pilihan menu andalan, semuanya bersatu padu menciptakan suasana bahagia yang tiada tara.

Owner Tangga Bahagia, Irfan Octaufan menuturkan, mulai dari pemilihan warna dasar ruangan saja sudah diperhatikan dengan serius, tentunya untuk memberikan kesan terbaik kepada para pelanggan.

“Dari ruangan kita punya konsep *pop art*. Di awal tahun ini baru kita ubah warna dasarnya jadi putih, itu bikin kesan *colorful* pada dekorasi kita semakin muncul,” ungkap Irfan.

Tangga Bahagia punya deretan kursi yang cukup



banyak, tak perlu bingung untuk datang sendiri, berdua, ataupun ramai-ramai bersama kerabat dan keluarga.

Ruang inklusif ini juga nyaman untuk berbagai aktivitas. Mulai dari *work from café*, agenda pertemuan dan diskusi santai, ataupun sekadar kongko dan menikmati hidangan juga kerap berlangsung di tempat ini. **(William Anwar)**

FOTO-FOTO: RAHMATULLAH



PELAYANAN JUARA BIKIN PELANGGAN BALIK LAGI

Sebagai tempat makan, Tangga Bahagia hadir dengan konsep *open kitchen and bar* yang unik. Para pelanggan bisa duduk menunggu pesanan dibuat sambil melihat seluruh proses pembuatan hidangan.

Ragam menu makanan berat ataupun *snack* ala *Western*, *Asian*, hingga hidangan Nusantara bisa menjadi pilihan santap nikmat di kafe ini.

Ditemani kopi gula aren yang trendi, ataupun *signature drink mocktail* khas Tangga Bahagia, para pelanggan dipastikan balik lagi untuk menikmati kelezatan di semua menu Tangga Bahagia.

Terlebih lagi, satu yang membuat kafe ini semakin juara di hati para pelanggan adalah pelayanannya yang juara. Tiap pengunjung tak akan dibiarkan kerepotan. Sambutan hangat dan diantar langsung ke tempat duduk adalah pemandangan biasa yang terjadi di Tangga Bahagia.



Nantinya, para pramusaji akan mengantarkan *barcode menu* untuk melakukan pemesanan langsung sambil duduk dengan tenang. Tak butuh waktu lama, hidangan yang dipesan juga akan diantar ke atas meja.

“Tangga Bahagia kita tekankan buat *nggak* jual produk saja, tapi kita jual kesan juga lewat pelayanan. *Hospitality* yang kita kasih itu beda dari tempat lain, cukup

duduk nyaman, pesan menu yang kita antar dan pulang dari sini dengan perasaan yang bahagia,” tambah Irfan.

Tangga Bahagia sendiri terletak di Jalan Taman Hiburan, Sukasari, Kota Tangerang. Buka setiap hari mulai pukul 10.00 WIB, tempat ini siap menciptakan suasana bahagia sampai pukul 23.00 WIB untuk *weekdays* dan 24.00 WIB pada *weekend*. **(William Anwar)**



LOTENG CAFE

TAMPAT MAKAN NYAMAN DAN MULTIFUNGSI

Sejak berdiri pada 2017 silam, Loteng Cafe hadir sebagai pilihan tempat makan yang nyaman untuk para pelanggannya.

Seperti nama yang diambil, awalnya kafe ini hanya bertempat di lantai atas sebuah ruko. Identitas itulah yang memperkuat eksistensi Loteng Cafe sebagai tempat makan yang nyaman dan multifungsi.

“Dulunya lantai dasar itu beda merek, di situ menjual ayam goreng. Tapi karena itu *franchise*, akhirnya pada 2022 lalu kita putuskan buat jadi perluasan Loteng Cafe biar lebih nyaman,” ungkap Pengelola Loteng Cafe, Chocky Ananda.

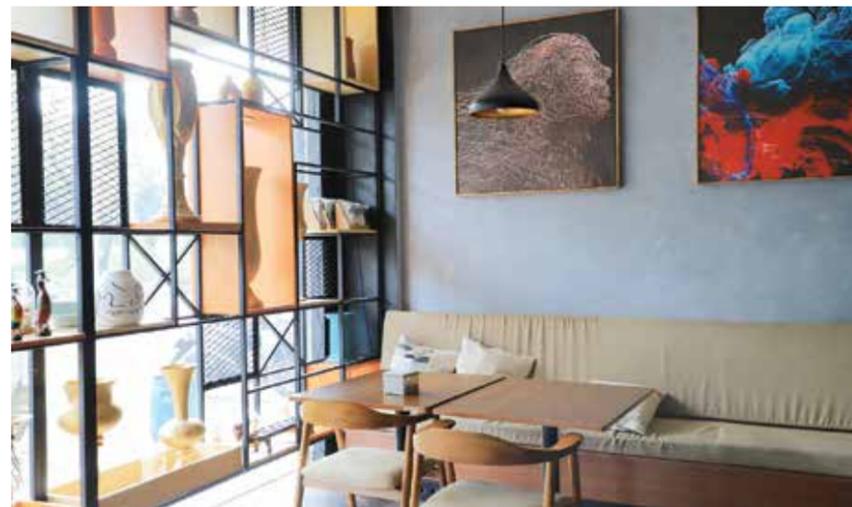
Dirinya menambahkan, perluasan ini dilakukan untuk mempermudah pengelolaan usaha, sekaligus memaksimalkan pelayanan kepada para pelanggan yang berasal dari berbagai kalangan.

“Untuk pengunjung kami masuk

dari semua kalangan. Dari siang ada anak-anak sekolah, dominan juga pekerja yang ngopi santai waktu siang, sampai buat *meeting* dan arisan juga sering,” tambah Chocky.

Kini, sisi bawah Loteng Cafe dibuat tertutup dengan dinding kaca. Suasana yang relatif sejuk untuk *work from cafe* terasa cocok di area ini.

Kesan berbeda menjadi pilihan ideal untuk para pelanggan. Lantai atas yang didesain lebih terbuka,



membuat para pelanggan lebih nyaman untuk kongkow.

Tempat yang diperbolehkan menjadi *smoking area* ini juga membuat sensasi ngopi lebih sempurna, sambil menikmati semilir angin. **(William Anwar)**



JUARANYA MENU KHAS NUSANTARA

Meskipun punya sejumlah hidangan ala *western* ataupun *Asian food*, Loteng Cafe lebih didominasi oleh sajian khas Nusantara.

Nasi kampung dengan kondimen yang lengkap dan kaya rempah menjadi menu favorit para pelanggan kafe ini. Dinikmati bersama segarnya lemon serih yang bisa disajikan panas ataupun dingin, makan di Loteng Café menjadi tak hanya enak, tapi juga menyehatkan.

Untuk yang sekadar ingin bersantai di Loteng Cafe, menu *mix platter* bisa menjadi rekomendasi sempurna sambil menemani bincang seru bersama kerabat ataupun keluarga.

Dengan isian berupa bakwan jagung, kentang goreng, tempe



mendoan, juga risol disertai sausocol dan bumbu kacang, *mix platter* ala Nusantara ini menjelma sebagai *comfort food* yang cocok di lidah siapa saja.

“Setiap pengunjung yang mau makan minum di Loteng Kafe, kira-kira hanya cukup menghabiskan

“**Setiap pengunjung yang mau makan minum di Loteng Kafe, kira-kira hanya cukup menghabiskan Rp50 ribu per orangnya. Karena harga satuan menu di sini cukup terjangkau, mulai dari Rp20 ribu per porsinya.**

Rp50 ribu per orangnya. Karena harga satuan menu di sini cukup terjangkau, mulai dari Rp20 ribu per porsinya,” beber Chocky.

Loteng Cafe yang bertempat di Ruko Modern Walk, Jalan Hartono Raya, Kelapa Indah, Kota Tangerang ini siap menjamu para pelanggan mulai dari pukul 10.00 WIB hingga 22.00 WIB setiap harinya.

Rencananya, perpanjangan jam

operasional juga akan segera diberlakukan untuk membuat para pelanggan bisa lebih berlama-lama nongkrong di kafe yang nyaman ini. **(William Anwar)**



Scan QR Code Untuk Mengetahui Lokasi





TOKO KOPI MUNGIL

Menyempil di antara toko-toko dan bangunan besar lainnya, ada gerai dengan kelir merah mencolok yang menarik mata.

Dengan kesan retro tempo dulu,

gerai mungil yang sederhana ini ternyata punya deretan produk yang istimewa.

Toko Kopi Abdul namanya. Hanya muat empat meja yang terbagi di dalam dan luar toko, gerai ini tak bisa menampung lebih dari belasan pengunjung.

Jadi, kebanyakan pelanggan hanya mampir sebentar untuk dibawa *take away*, dan menikmati kopinya di rumah, jalan, ataupun kantor sambil menemani aktivitas sehari-hari.

Barista Toko Kopi Abdul, Yessaya Prasetyo menjelaskan, konsep *slow*

baryang dirancang sejak awal membuka toko ini tak berujung sebagai tempat nongkrong yang terlalu besar, melainkan berfokus pada penyajian produk yang berkualitas.

“Toko Kopi Abdul ini konsepnya memang mau dibikin *slow bar*. Dengan tempat yang kecil, kalau mau nongkrong *sih* boleh, tapi kalau sudah penuh kita mohon maaf. Karena memang konsep kita mau jadi *coffee to go* aja dengan menyajikan produk terbaik,” ungkap Yessa.

Ia melanjutkan, dari sejumlah sajian baik berupa kopi maupun nonkopi, hidangan bertajuk Kopi Susu *Cloud* menjadi menu favorit di gerai ini.

Tuangan *cream cheese* di atas es kopi susu yang segar membuat banyak pelanggan balik lagi untuk menikmati kelezatan *signature coffee* buatan Toko Kopi Abdul. **(William Anwar)**

RESEP KOPI TERBAIK

Toko Kopi Abdul yang terletak di Jalan MT. Haryono No.36, Sukasari, Kota Tangerang semakin tampak menakutkan dengan deretan peralatan terbaik yang berdiri di atas meja bar miliknya.

Tak hanya sebagai dekorasi yang mempercantik ruangan, peralatan



yang kerap digunakan untuk menggiling, menyeduh, hingga menyajikan minuman terbaik itu membuat tiap minuman buatan Toko Kopi Abdul terus terjaga kualitasnya.

Tak hanya didukung oleh perlengkapan yang memadai, Yessa mengungkap, Toko Kopi Abdul juga punya takaran khusus untuk membuat kopi yang lebih nyaman diminum, namun tetap menghadirkan rasa yang konsisten.

“Kita punya kopi yang nyaman di lambung. Di sini kita buat kopi yang lebih *soft* dengan takaran *blend* 70 persen arabika dan 30 persen robusta. Jadi rasa kopinya lebih dominan kopi asam yang rendah kafein,” jelas Yessa.

Untuk menikmati segelas kopi terbaik dari Toko Kopi Abdul, para

pelanggan hanya perlu merogoh kocek mulai dari Rp18 ribu.

Namun, untuk yang penasaran dengan biji kopi berkualitas yang digunakan oleh gerai ini, Toko Kopi Abdul juga menjual berbagai jenis *coffee beans*.

Dibanderol dengan harga mulai dari Rp78 ribu untuk 150 gram, para pelanggan sudah bisa membawa biji kopi pilihan.

Toko Kopi Abdul buka setiap hari mulai pukul 10.00 – 22.00 WIB. Untuk yang berhalangan datang ke gerai mungilnya, bisa juga temukan Toko Kopi Abdul lewat GrabFood dan GoFood. **(William Anwar)**



Scan QR Code
Untuk Mengetahui Lokasi

“Kita punya kopi yang nyaman di lambung. Di sini kita buat kopi yang lebih *soft* dengan takaran *blend* 70 persen arabika dan 30 persen robusta. Jadi rasa kopinya lebih dominan kopi asam yang rendah kafein.”





TABUR BUNGA DI HARI PAHLAWAN

Kilau matahari menembus daun-daun di antara pepohonan yang rindang. Terpancar hingga ke permukaan tanah, namun kembali tertutup oleh taburan bunga merah putih di atasnya.

Satu per satu pengunjung datang. Suasana Minggu pagi tampak lebih ramai kala itu. Tak jarang terlintas senyum ramah dari wajah berseri, namun sebagian lainnya memasang ekspresi murung penuh haru.

Meskipun ramai orang, suasana di Taman Makam Pahlawan (TMP) Taruna, Kota Tangerang, malah tergolong sunyi. Semua yang datang punya satu tujuan, yakni memperingati Hari Pahlawan dengan penuh doa dan khidmat.

Berbagai elemen masyarakat, mulai dari pelajar, anggota Pramu-

ka dan Paskibraka, personel TNI dan pegawai Pemerintah Kota (Pemkot) Tangerang, hingga sejumlah veteran dan kerabat terdekat turut hadir tepat pada Minggu, (10/11).

Aktivitas utamanya adalah memanjatkan doa dan menabur bunga di atas makam-makam para pahlawan negara. Namun, ada juga



agenda upacara yang dipimpin langsung oleh Penjabat (Pj) Wali Kota Tangerang, Nurdin, seraya menempatkan karangan bunga di tugu monumen TMP Taruna.

“Bagi seluruh masyarakat Kota Tangerang, kita jadikan momen ini sebagai refleksi, bagaimana kita meneladani para pahlawan kita yang kita wujudkan dengan kompetensi diri kita untuk negara ini,” imbau Nurdin. **(William Anwar)**

HARAPAN PARA VETERAN

Di antara ratusan peziarah yang datang ke makam para pahlawan, tampak lima orang veteran turut hadir dan melangkah datang dengan perlahan.

Usia yang sudah tak lagi muda, mereka tetap tampak bugar dengan pakaian yang dilengkapi banyak *badge* sebagai tanda perjuangannya di masa lampau.

Satu yang tertulis jelas di lengannya, lencana bertuliskan LVRI (Legiun Veteran Republik Indonesia) lengkap dengan logo di bawahnya menjadi pembeda para veteran sebagai sosok spesial di tengah masyarakat.

Selepas upacara dan menabur bunga di atas makam para pahlawan, kelimanya duduk sejenak untuk berbincang sambil beristirahat di dalam Museum Juang Taruna Tangerang.



Dalam momentum tersebut, Ketua Legiun Veteran Tangerang, Kasbilal, bersyukur atas kepedulian Pemkot Tangerang kepada para veteran. Menurutnya, upaya seperti ini menjadi penting untuk menumbuhkan semangat patriotisme kepada generasi penerus bangsa.

“Pada prinsipnya, upaya Pemkot Tangerang ini sudah cukup bagus. Jadi saya ucapkan terima kasih atas kepeduliannya kepada kami, veteran. Karena veteran di sini, itu bahkan ada dari veteran kemerdekaan yang umurnya sudah 96 tahun, syukurnya mereka ini

juga masih dipedulikan,” ungkap Kasbilal.

Sambil menceritakan pengalamannya berjuang memberantas komunisme dari Tanah Air, Kasbilal juga menyisipkan sejumlah harapan yang diutarakan dari hati ke hati oleh sesama veteran.

Dirinya merasakan, rasa peduli terhadap veteran jangan hanya ditumbuhkan dalam rangka peringatan Hari Pahlawan, tapi juga dalam kehidupan sehari-hari, mengingat para veteran adalah pejuang keberlangsungan bangsa. **(William Anwar)**



PETSHOP UNIK DAN MENGGEMASKAN

Begitu membuka pintu, sambutan hangat langsung diberikan. Tak hanya disambut oleh para penjaga toko, hewan kecil yang imut juga antusias kala bertemu para pelanggan.

Tak jarang, hewan kecil yang dikenal dengan nama *sugar glider* ini juga ingin berkenalan. Selain berlarian dari tangan hingga ke pundak, satwa lucu ini juga kerap meluncur di udara sambil meregangkan tangan kecilnya.

Karakter dan perilaku menggemaskannya membuat popularitas *sugar glider* semakin meningkat di beberapa tahun terakhir.



Kebutuhan makanan bergizi, perawatan kebersihan, hingga tempat bermain untuk semakin dekat dengan sang pemilik pun semakin banyak dicari. Namun tak perlu khawatir, *petshop* JeSugarGlider hadir sebagai *one stop shop* untuk seluruh pencinta *sugar glider*.

“Kita *start* toko dari 2023 dengan banyak produk makanan dari *home* produksi aku sendiri, ada juga (produk) yang impor, bahkan yang *collab* sama *vet* dan dokter hewan. Karena visi aku itu mau bikin *one stop shop for sugar glider lover*, jadi semuanya lengkap ada di satu toko ini,” ungkap *Owner* JeSugarGlider, Jessycha.

Tampak berbagai jenis makanan *sugar glider* tersusun rapi di rak besarnya. Menghadap ke sisi lainnya, turut terlihat rumah-rumah menggemaskan untuk *sugar glider* dengan aneka bentuk dan warna.

Tak hanya itu, pilihan aksesoris berupa alas kandang rajutan,

tempat tidur gantung dan tempat makan, hingga *travel pouch* juga tersedia di toko yang terletak pada kawasan Ruko Crown, Jalan Green Lake City Boulevard No.8 Blok D, Cipondoh, Kota Tangerang.

Bahkan, JeSugarGlider juga punya salon khusus *sugar glider* dengan pilihan *complete bubble bath* ataupun *complete dry bath* dengan harga mulai dari Rp40 ribu untuk sekali mandi. **(William Anwar)**



FOTO-FOTO: RAHMATULLAH.



HOBİ JADI PUNDI-PUNDI

Meskipun baru membuka toko setahun yang lalu, JeSugarGlider ternyata sudah dikenal sejak 2019 silam. Bisnis yang dijalankan Jessycha ini berawal dari kecintaan pribadinya terhadap hewan peliharaan, terutama *sugar glider*.

Jessycha bercerita, di masa-masa awal dirinya memelihara *sugar glider*, edukasi tentang hewan ini masih tergolong minim di Indonesia. Pengetahuan yang terbatas

ini mendorong Jessycha untuk mempelajari kebutuhan *sugar glider* hingga ke negara tetangga.

“Dulu pas awal aku pelihara, diedukasinya buat kasih makan bubur bayi dan buah saja. Tapi aku penasaran, masa *sih* makannya bubur bayi aja? Karena kan di alam liar mana mungkin ada, jadinya aku pelajarin dari teman-teman dan *vet* di Thailand. Setelah dapat saran dan edukasi dari sana, aku mulai coba bikin sendiri deh

makanannya,” ungkapnya.

Sejak memproduksi makanan untuk *sugar glider* miliknya sendiri, Jessycha juga iseng membuat akun Instagram *@jesugarglider.id* untuk berbagi kebahagiaan lewat tingkah lucu peliharaannya sambil mengedukasi para pengikutnya.

“Ternyata lama-kelamaan banyak banget yang pelihara *sugar glider*, sampai banyak yang bilang ‘*mau juga dong Ci makanannya*’, dari situ baru deh aku mulai buka *pre-order* dan lumayan tinggi peminatnya,” tambah Jessycha.

Berkat *demand* yang tinggi, Jessycha mengembangkan produknya lebih serius. Sejumlah *vet* juga diajak untuk membantu menyeimbangkan nutrisi dalam tiap produk keluaran JeSugarGlider.

Kini, aneka kebutuhan *sugar glider* seperti, *snack*, *frozen food*, hingga aksesoris rajutan buatan Jessycha telah terkenal di seluruh penjuru Nusantara, bahkan ke luar negeri seperti Malaysia, Singapura, hingga Jepang. **(William Anwar)**



FOTO-FOTO: RAHMATULLAH.



KOLEKSI GAUN D'SISTA LUXURY BRIDAL

Toko megah ini tampak semakin indah berkat deretan produk cantiknya yang memenuhi seisi ruangan. Bertajuk D'Sista Luxury Bridal, toko ini menampilkan ribuan gaun indah yang siap disewakan untuk acara paling berkesan, mulai dari pernikahan, ulang tahun, ataupun pesta-pesta lainnya.

Marketing Manager D'Sista Luxury Bridal, Kay mengatakan, bisnis yang

dikembangkan oleh keluarganya ini memiliki koleksi gaun dari berbagai kelas yang dibedakan melalui jenis bahan, model, variasi warna, juga rentang harga.

"Koleksi kita terbagi dua, untuk gaun keluarga ada sekitar 3.000 gaun dan untuk pengantin kita punya hingga 1.500 gaun *wedding* ataupun *congsam* dengan berbagai kelasnya. Kelasnya itu dibedakan dari jenis bahan, variasi

model, juga warnanya," tutur Kay.

Untuk gaun pengantin sendiri, koleksi D'Sista Luxury Bridal didominasi model *international wedding dress* yang bernuansa putih cerah dengan aksesoris elegannya.

Bahkan, banyak juga pilihan gaun putih dan berwarna dengan model lengan panjang yang *hijab friendly*.

Bukan hanya itu, pilihan pakaian adat ala *Chinese* maupun kebaya Nusantara juga turut tersedia di tempat ini. Saking lengkapnya, tak jarang keluarga pengantin juga turut menyewa gaun di D'Sista Luxury Bridal dalam jumlah banyak untuk kerabat dan keluarga terdekat.

Harga gaun pesta yang disewakan juga bervariasi, yakni mulai dari Rp350 ribu hingga Rp4 juta untuk setiap gaunnya. **(William Anwar)**



Scan QR Code
Untuk Mengetahui Lokasi



ONE STOP SERVICE UNTUK DREAM WEDDING

D'Sista Luxury Bridal ramai dikunjungi baik oleh calon pengantin, mahasiswa, maupun keluarga selama jam operasionalnya pada Selasa sampai Minggu pukul 10.00 – 17.00 WIB.

Tak hanya menyewakan gaun, D'Sista Luxury Bridal juga punya rentetan pelayanan yang juara.

Mulai dari *makeup*, *hairdo*, hingga studio foto dan dekorasi sebagai rekanan *wedding organizer*.

Studio foto yang terletak di lantai atas toko punya banyak tema yang bisa disewa dalam satu paket *wedding* untuk para pengantin.

Bahkan, tempatnya yang luas



dan indah juga kerap dijadikan sebagai latar andalan untuk foto keluarga ataupun wisuda.

Untuk mendapatkan paket *wedding* terbaik dari D'Sista Luxury Bridal, para calon pengantin bisa merogoh kocek mulai dari Rp4 juta untuk paket *one stop service* yang meliputi gaun dan jas pengantin, serta *makeup* dan *hairdo* yang dirias langsung oleh ahlinya.

"Selain paket itu, kita juga ada paket yang premium dengan gaun dan jas yang bisa *custom rent* ditambah *makeup* dan *hairdo* ada di harga Rp40 juta," tambah Kay.

Pilihan segmen gaun yang sangat banyak dan pelayanan terbaik yang diberikan membuat D'Sista Luxury Bridal menjadi favorit segala kalangan.

Terletak di Jalan Raya Merdeka No.105, Karawaci, Kota Tangerang, tempat penyewaan gaun terlengkap ini siap ciptakan *dream wedding* setiap pasangan yang datang. **(William Anwar)**



PANAH JEMPARINGAN SARAT MAKNA KEHIDUPAN

okasinya bisa dibilang cukup terpencil dan jauh dari bisung perkotaan. Sese kali terdengar bunyi 'krincing' dari getaran bandul yang merambat ke butir-butir lonceng.

Bandul sendiri merupakan gantungan tebal berwarna merah putih, yang melilit panjang dan menjadi target dari lesatan anak panah yang dilontarkan lewat busur tradisional.

Cara melesatkan anak panahnya unik. Badan tegak dan fokus mata tajam ke hadapan, tapi tak sambil berdiri, melainkan duduk bersila di atas tanah.

Tak jarang ada yang lengkap memakai pakaian tradisional, sebagian lainnya mengenakan tetopong khas Sunda yang diikatkan di kepala. Dengan penuh konsentrasi mereka melepaskan satu-persatu anak panah, dengan harapan terdengar lagi nyaringnya lonceng



sebagai tanda tertampalnya tujuan.

Para pemanah yang terdiri dari berbagai kalangan, mulai dari anak sekolah hingga orang-orang 'berkepala lima' bahkan lebih, begitu bahagia bergabung dalam komunitas Tangerang Jemparingan.

Bukan panahan biasa, apalagi tergolong kekinian. Ini adalah olahraga tradisional, diwarisi dengan filosofi yang penuh arti kehidupan.

"Di setiap gerak panah jempa-

ringan punya arti untuk kehidupan. Mulai dari mengambil busur hingga melesatkan anak panah, kita harus belajar mengendalikan diri, mengolah rasa, konsentrasi dan mengevaluasi," ungkap pendiri Tangerang Jemparingan, Harrys Yasin Yudhanegara.

Setelah melesatkan empat anak panah dalam satu rondonya, Harrys bergerak mengambilnya dari bandulan, sambil menceritakan makna di baliknya, yakni target yang harus terus dikejar dalam menjalankan kehidupan. **(William Anwar)**



LESTARIKAN WARISAN LELUHUR

Harrys mendirikan Tangerang Jemparingan sejak November 2020 silam. Pria yang akrab dengan berbagai aktivitas kebudayaan itu sebelumnya menelusuri berbagai wilayah di Pulau Jawa untuk memperdalam kemampuan memanahnya.

Meskipun bukan budaya khas Kota Tangerang, Harrys membentuk komunitas ini sebagai tanggung jawab moralnya untuk melestarikan budaya Nusantara.

"Ini bukan budayanya Tangerang ya. Tapi kita sebagai warga Indonesia punya tanggung jawab moral untuk melestarikan budaya," pungkasnya.

Namun, unsur Kota Tangerang tetap dibawa lewat nama 'Tanger' yang ditarik dari nama sebuah tugu peninggalan Raden Aria Wangsakara sebagai tanda berdirinya wilayah Tangerang.

Harrys tak hanya menceritakan

sejarah jemparingan ke para anggotanya, melainkan juga menyertakan mereka ke sejumlah kompetisi bergengsi yang digelar setiap tahunnya.



Ini bukan budayanya Tangerang ya. Tapi kita sebagai warga Indonesia punya tanggung jawab moral untuk melestarikan budaya.

"Baik anak-anak maupun dewasa dari Tangerang pernah mendapat predikat juara di berbagai kompetisi nasional. Kami tergabung di Kormi (Komite Olahraga Masyarakat Indonesia), membawa identitas Kota Tangerang, dan akan mengikuti kompetisi terdekat di Kulon Progo pada pertengahan Oktober ini," ungkap Harrys.

Komunitas pemanah tradisional yang hanya menggunakan alat dari ikatan bambu, kayu, dan string ini kerap berlatih di wilayah rimbun hijau sekitar Komplek Asdam, Cikokol, Kota Tangerang. **(William Anwar)**





JAMRUD

JAMRUD

Band Jamrud saat tampil di acara Festival Kebudayaan 2024 di Taman Elektrik, Kota Tangerang.

REKOMENDASI HOTEL

DI KOTA TANGERANG

Jakarta Airport Hotel
Soekarno-Hatta International Airport, Terminal 2, Jl. P21, RT.001/RW.010, Pajang, Benda, Tangerang City, Banten 15126

Swiss-Belinn Airport Jakarta
Jl. Husein Sastranegara No.kav. 1, Benda, Kec. Benda, Kota Tangerang, Banten 15125

Ibis Styles Airport Jakarta
Jl. Raya Bandara Soekarno-Hatta, Kp. Rawa, Bakav, Kec. Benda, Kota Tangerang, Banten 15125

Days Hotel & Suites by Wyndham Jakarta Airport
Jl. Pembangunan 3 No.17, Karang Anyar, Kec. Neglasari, Kota Tangerang, Banten 15121

FM7 Airport Hotel
Jl. Perancis No.67, RT.003/RW.008, Pajang, Kec. Benda, Kota Tangerang, Banten 15125

The 101 Jakarta Airport CBC
Jalan CBC Raya 2 No.1, RT.001/RW.006, Benda, Tangerang City, Banten 15125

Swiss-Belhotel Jakarta Airport
Jl. Husein Sastranegara No.kav. 1, Benda, Kec. Benda, Kota Tangerang, Banten 15125

Mercure Tangerang Centre
Jl. MH. Thamrin No.5, Cikokol, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten 15117

Golden Tulip Essential
Jalan Jendral Sudirman Kav. 9 Cikokol, RT.006/RW.013, Sukasari, Tangerang, Tangerang City, Banten 15118

Grand Soll Marina
J. Gatot Subroto Km 5 No.3, RT.001/RW.003, Gandasari, Kec. Jatiuwung, Kota Tangerang, Banten 15137

Hotel Istana Nelayan
Jl. Gatot Subroto Km 5 No.21, RT.003/RW.003, Jatiuwung, Kec. Cibodas, Kota Tangerang, Banten 15134

d'primahotel Tangerang
Jl. Benteng Betawi No.88, Buaran Indah, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten 15148

Novotel Tangerang
Tangcity Superblock, Jl. Jendral Sudirman No.1, Babakan, Tangerang, Tangerang City, Banten 15117

Pakons Prime Hotel
Daan Mogot Rd No.62, Sukarasa, Tangerang, Tangerang City, Banten 15111

Horison Grand Serpong
Jl. MH. Thamrin Jl. Kb. Nanas No.KM 2.7, RT.007/RW.001, Panunggangan Utara, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten 15143

favehotel Hasyim Ashari
Golden City Business Park, Jl. KH. Hasyim Ashari No.118, RT.001/RW.010, Cipondoh, Tangerang City, Banten 15148



HOTEL NYAMAN UNTUK SMART TRAVELLER

Bernuansa modern bak tempat menginap di Eropa, hotel ini punya suasana menakjubkan dengan area terbuka yang segar di tengahnya.

Terkenal dengan nama Kyriad Hotel Airport Jakarta, deretan fasilitasnya

yang juara mampu memanjakan para *traveller* untuk *staycation* ataupun menggelar sejumlah acara seru.

Sebut saja kolam renang yang terhampar luas di tengah-tengah hotel. Ini menjadi *spot* paling nyaman untuk bersantai dan melepas

segala penat.

Terlebih lagi, restoran dengan pilihan menu yang lezat juga terletak tak jauh dari kolam renang, membuat segala kebutuhan berenang-senang bisa terpenuhi dalam satu tempat saja.

“Dengan lokasi yang sangat dekat dengan bandara dan juga dekat dengan lokasi Pusat Pemerintahan Kota Tangerang, kami berharap dapat memberikan pengalaman menginap yang menyenangkan bagi para wisatawan,” ungkap General Manager Kyriad Hotel Airport Jakarta, Guntur Trisno Utomo.

Letaknya yang strategis yakni di Jalan Marsekal Suryadarma No.1, Karang Sari, Neglasari, Kota Tangerang, membuat hotel ini juga kerap menjadi pilihan utama untuk kebutuhan bisnis.

Enam ruang pertemuan dengan jaringan internet gratis membuat agenda apapun cocok digelar di hotel ini. Ditambah, Kyriad Hotel Airport Jakarta juga punya layanan antar jemput tamu baik individual maupun grup.

Kyriad Hotel Airport Jakarta siap menyambut para tamu baik domestik ataupun mancanegara. Untuk informasi lebih lanjut dan pemesanan, silakan kunjungi situs web resmi Kyriad Hotel Airport Jakarta pada laman www.kyriad.com. **(William Anwar)**



FOTO-FOTO: DOK HOTEL KYRIAD HOTEL AIRPORT JAKARTA



Scan QR Code
Untuk Mengetahui Lokasi



MINUM MATCHA SAMBIL LIHAT PEMANDANGAN

Tak jauh dari jantung Kota Tangerang, hadir sebuah tempat bak "surga" yang nyaman dan menawan.

Embusan angin sepoi dari segala arah, ditambah pemandangan segar berupa kolam renang dan tanaman hijau yang rindang, membuat segala penat bisa hilang ketika mengunjungi tempat ini.

Sore hari menjadi waktu terbaik untuk mampir ke tempat bertajuk Sixth Sense ini. Sambil menikmati terbenamnya matahari, alunan lagu yang merdu turut menemani agenda santai sampai malam tiba.



Sixth Sense sendiri pada hakikatnya berdiri sebagai *resto & bar* yang bertempat di *rooftop* Novotel Tangerang. Punya berbagai hidangan menakjubkan, Sixth Sense baru saja merilis menu baru, yakni *matcha series* dengan cita rasa unik di setiap tegukannya.

"Kami sediakan berbagai minuman *matcha series* yang memanjakan lidah. Adapun jenisnya yang tersedia yaitu *espresso matcha latte*, *matcha frappio*, dan *matcha lemongrass*," ungkap Bar Manager Novotel Tangerang, Deden Syarif Hidayatullah.

Tak hanya berani memadukan kopi dan matcha, menu teranyarnya ini juga berhasil menciptakan rasa menakjubkan dari paduan matcha dan serai dalam segelas minuman herbal yang segar.

Berbagai sajian lezat seperti aneka pizza, burger, juga olahan nasi goreng khas Nusantara juga siap menemani waktu bersantai di Sixth Sense Novotel Tangerang yang buka setiap hari dari pukul 15.00 WIB hingga 02.00 WIB ini. **(William Anwar)**



Scan QR Code Untuk Mengetahui Lokasi



SOLUSI IDEAL UNTUK SEGALA ACARA

Nuansa modern langsung terasa begitu masuk ke tempat ini. Meskipun ber-konsep minimalis, kesan elegan tetap tercipta berkat dominasi ruang berwarna putih dan penataan lampu yang menawan.

Ruangan multifungsi yang sisi kanan dan kirinya terbuat dari kaca ini juga semakin mempermudah fleksibilitas pencahayaan. Ditambah lagi, *speaker* yang sudah tertanam di langit-langit ruangan membuat ruangan terasa semakin luas dan mudah untuk didekorasi.

Function hall dengan fasilitas menakjubkan ini dimiliki oleh Favehotel Hasyim Ashari. Merupakan penyatuan dari lima area *meeting room* berbentuk persegi panjang, membuat ruangan ini semakin ideal untuk menggelar berbagai acara.

Sales Marketing Manager Favehotel Hasyim Ashari, Nugroho Pranoto Edy menerangkan, ragam jenis *social event* pernah berlangsung dengan sempurna di tempat ini.

"Favehotel Hasyim Ashari punya *function hall* yang biasa digunakan untuk *meeting* dan *gathering kantor*, *birthday party*, *wedding*, arisan, juga *social event* lainnya. Saat ini juga ada promo untuk *event* yang berlangsung sampai akhir tahun," jelas Nugroho.

Promo yang dimaksud adalah potongan harga dan bonus spesial lainnya. Seperti harga paket *meeting* yang biasanya berada di harga



Rp85 ribu per pax, kini sudah bisa dinikmati dengan cukup merogoh kocek Rp70 ribu per paxnya.

Dalam paket tersebut, fasilitas berupa proyektor, pilihan meja panjang ataupun *round table*, *meeting kit*, termasuk *coffee break* sudah bisa dinikmati dengan kapasitas maksimum hingga 120 orang.

"Selain itu, ada juga paket promo *wedding* sudah termasuk *lunch* atau *dinner* dengan menu lengkap dari *side dish* hingga *main course*, juga ada *free stall* untuk 50 persen total pax," tambah Nugroho.

Paket promo *wedding* ini dibanderol dengan harga Rp150 ribu per pax, dengan bonus gratis menginap selama satu malam untuk pengantin. **(William Anwar)**



Scan QR Code Untuk Mengetahui Lokasi



RAMADA BY WYNDHAM SERPONG HOTEL IDEAL UNTUK KELUARGA

Para pecinta *traveling* pasti betah menginap di hotel ini. Letaknya yang strategis, tepat di jantung area BSD City membuatnya menjadi pilihan ideal untuk para pelancong yang ingin mampir ke berbagai pusat bisnis, hiburan, hingga kuliner.

Ramada by Wyndham Serpong namanya. Tak hanya strategis, hotel bintang empat ini juga punya sejumlah fasilitas premium yang akan memanjakan para tamunya.

Sebut saja 97 kamar modern yang dibedakan dalam tiga tipe yakni *Superior*, *Deluxe*, dan *Junior Suite*. Dengan konsep minimalis yang ramah keluarga, pengalaman menginap paling menyenangkan sudah bisa dirasakan dengan

merogoh kocek mulai dari Rp770 ribu per malamnya.

Saking ramahnya untuk keluarga, hotel ini juga dilengkapi fasilitas *playground* yang aman, tiga jenis kolam renang untuk berbagai usia, hingga pusat kebugaran



dengan alat-alat terbaru.

Director of Sales Ramada by Wyndham Serpong, Riama Susanty mengungkapkan, layanan dan fasilitas hotel bisa memberikan pengalaman menginap yang tak terlupakan. Bahkan, anak-anak juga semakin dimanjakan dengan berbagai aktivitas seru yang menggugah kreativitas.

“Beragam aktivitas anak-anak kami hadirkan termasuk kelas memasak dan mewarnai di akhir pekan. Terdapat juga paket *Family Camp* yang dikemas dengan harga Rp855,000 per malam,” ungkapnya.

Ramada by Wyndham Serpong juga punya sederet fasilitas penunjang bisnis maupun *social event* lainnya berupa ruang pertemuan yang ideal untuk menggelar konferensi hingga pernikahan. Selain itu, ada juga *Kintamani Restaurant* dan *Favori Lounge* yang siap menyajikan berbagai menu pilihan. **(William Anwar)**



Scan QR Code
Untuk Mengetahui Lokasi

RAYAKAN KEHANGATAN NATAL DAN TAHUN BARU

Menyambut Tahun Baru dengan meriah, tentunya diimpikan oleh setiap pasangan dan keluarga. Malam pergantian tahun yang penuh harapan, menjadi momentum yang tepat untuk menciptakan memori indah yang tak terlupakan.

Untuk merangkai kenangan terbaik bak di dunia peri, Hotel Episode Gading Serpong menghadirkan perayaan akhir tahun dengan tema *The Magical Sparks*. Melalui program ini, libur Natal dan akhir tahun ini akan terasa semakin berkesan dengan orang-orang tercinta.

Momen hangat bersama di *Bah Bah Ramu Dine and Bar* menjadi rangkaian cerita yang pertama. Cukup merogoh kocek sebesar Rp585 ribu per orang, lebih dari 50 jenis hidangan khas internasional yang berpadu cita rasa Indonesia bisa dinikmati dalam satu paket makan malam Natal.

Tak hanya itu, Hotel Episode Gading Serpong juga berkolaborasi dengan Rianti Cartwright Ny. Nainggolan dalam menghadirkan *hampers* Natal yang istimewa. Media untuk berbagi kebahagiaan ini punya berbagai pilihan jenis dengan harga mulai dari Rp400 ribu untuk satu paketnya.

Di malam puncak pergantian tahun, Garuda Grand *Ballroom* di lantai 11 hotel bintang empat ini akan menjadi saksi konser ikonik GIGI Band yang membawakan lagu-lagu nostalgia penuh

kenangan.

Dengan paket eksklusif Tahun Baru, para tamu bisa memilih waktu menginap 2 hari 1 malam ataupun 3 hari 2 malam dengan harga mulai dari Rp3,7 juta dan sudah termasuk akses ke konser eksklusif GIGI Band.

“Bagi tamu yang hanya ingin menikmati malam pergantian tahun dengan sajian kuliner isti-

mewa dan konser GIGI Band, kami menawarkan *Paket Dinner & Concert* seharga Rp1.800.000 nett per orang,” ungkap *Creative Brand Manager* Hotel Episode Gading Serpong, Taufan Maulana.

Tentunya, aktivitas seru dan deretan *doorprize* dengan hadiah utama berupa satu unit Honda Stylo akan turut meramaikan acara di hotel ini. **(William Anwar)**



ULTIMATE SPELL & STAY PACKAGE

1. Menginap 24 Jam penuh kenyamanan.
2. Diskon 20% untuk hidangan Natal.
3. Diskon 15% di Sandjong Spa dengan perawatan spesial.
4. Sesi Melukis Cerita untuk anak-anak.
5. Mini Cinema dengan popcorn & cotton candy gratis untuk momen santai bersama keluarga.



Scan QR Code
Untuk Mengetahui Lokasi

BERSAMA CEGAH KEKERASAN ANAK DAN PEREMPUAN



Kasus kekerasan di salah satu panti asuhan Pinang, Kota Tangerang menjadi peringatan keras bagi semua pihak untuk ikut serta mengawasi setiap Lembaga Kesejahteraan Sosial (LKS) di masing - masing lingkungan. Bukan hanya sekadar datang untuk memberi, tetapi juga ikut memastikan hak dasar setiap anak terpenuhi dan tak direnggut.

“Kami prihatin atas kejadian yang menimpa anak-anak di panti asuhan. Ini jadi perhatian serius,” kata Menteri Sosial Saifullah Yusuf saat mengunjungi Rumah Perlindungan Sosial Kota Tangerang, Selasa (8/10).

Mensos yang hadir bersama KPAI, kepolisian, relawan dan pejabat pemerintah daerah di RPS Dinsos Kota Tangerang mengaku tidak habis pikir dengan tindakan “keji” yang dilakukan pimpinan

panti asuhan tersebut. Tindakan menyimpang yang dilakukan pimpinan panti asuhan bersama pengasuhnya harus dijerat dengan hukuman yang berat karena telah merusak masa depan korban yang masih anak - anak.

“Kita kawal kasus ini hingga tuntas dan bisa ungkap semua tindakannya agar pemulihan terhadap korban bisa kita lakukan dan tak terulang di masa depan,” Kata Gus Ipul (sapaan akrab) Saifullah Yusuf.

Sedangkan untuk langkah ke depan, Kemensos akan mengambil upaya nyata dari adanya kasus ini dengan membuat aturan strategis, termasuk regulasi tata kelola lembaga kesejahteraan sosial anak atau panti asuhan. “Kita akan kerja sama dengan Pemda dalam membuat regulasi untuk pengawasan agar kasus ini tak terulang lagi di tempat lainnya,”

katanya menegaskan.

Kapolres Metro Tangerang Kota Kombes Pol Zain Dwi Nugroho mengatakan, pihaknya menetapkan tiga orang sebagai tersangka.

Para tersangka dijerat pasal Pasal 6 Huruf C dalam UU tindak pidana kekerasan seksual yang dimaksud dalam Pasal 76E Jo Pasal 82 UU RI No. 17 Tahun 2016 atau Pasal 289 KUHP dengan ancaman hukuman maksimal 15 tahun penjara.

“Ancaman hukuman penjara 15 tahun terkait pidana kekerasan seksual,” kata Zain Dwi Nugroho dalam keterangan pers di Mapolres Metro Tangerang Kota, Selasa (8/10).

Kabid Humas Polda Metro Jaya Kombes Ade Ary Syam Indradi menambahkan, untuk korban pelecehan seksual hingga pemeriksaan dilakukan pada Rabu (9/10) ada delapan orang yang terdiri dari lima anak dan tiga orang dewasa. Para korban yang telah dewasa mengaku mendapatkan tindakan pelecehan sejak kecil.

Atas kejadian itu, Pemerintah Kota Tangerang pun akan menadata ulang seluruh lembaga serta yayasan panti asuhan untuk mencegah kasus pelecehan maupun kekerasan terjadi.

“Kasus ini menjadi perhatian khusus bagi Pemkot. Maka itu ke depan akan kita data ulang lagi semuanya, termasuk pengawasan aktivitasnya,” kata Sekretaris Daerah Kota Tangerang Herman Suwarman. **(Achmad Irfan)**

WISUDA TAHFIZ AKBAR PECAHKAN REKOR MURI

Pemerintah Kota Tangerang meraih piagam penghargaan dari Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI) terkait kegiatan wisuda akbar tahfiz yang melibatkan 10.522 pelajar pada peringatan Hari Santri di Masjid Raya Al-A'zhom pada 22 Oktober 2024 lalu.

“Alhamdulillah, Pemkot Tangerang menerima penghargaan rekor dunia MURI yang dicetak atas kegiatan Wisuda Akbar Tahfiz sebanyak 10.522 pelajar yang kami laksanakan lewat program Pelajar Tangerang Mengaji,” kata Penjabat (Pj) Wali Kota Tangerang Dr. Nurdin.

Perlu diketahui, kegiatan wisuda akbar tahfiz yang diikuti sebanyak 10.522 pelajar terdiri dari 8.022 siswa SD dan 2500 siswa SMP. Piagam penghargaan rekor dunia MURI tersebut diserahkan langsung oleh pendiri MURI Jaya Suprana kepada Penjabat (Pj) Wali Kota Tangerang Dr. Nurdin.

“Semoga rekor ini menambah semangat dan energi kita semua untuk terus belajar dan berkontribusi positif bagi Kota Tangerang,” katanya.

Sementara itu pendiri MURI Jaya Suprana turut mengapresiasi rekor dunia MURI yang ditorehkan oleh Pemkot Tangerang.

“Tentu saya ucapkan selamat kepada Pj Wali Kota beserta seluruh jajaran Pemkot Tangerang dan juga para pelajarnya. Saya yakin capaian ini nantinya akan bermanfaat tidak hanya untuk



Kota Tangerang tapi juga untuk Indonesia,” kata dia.

Wakil Ketua DPRD Kota Tangerang Turidi Susanto menambahkan, penghargaan yang diraih Pemkot Tangerang sebagai wujud atau implememtasi dari Perda inisiatif DPRD Kota Tangerang delapan tahun lalu yakni Perda Nomor 4 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Wajib Belajar Diniyah Takmiliyah.

“Ini sudah sangat sesuai dengan Perda yang kita ciptakan. Zaman dulu, kita sering melihat suasana ngaji di rumah-rumah ustaz, engkong atau encang kita. Tapi, sekarang tidak ada lagi, karena anak-anak sekarang sudah sibuk dengan aktivitas apalagi gempuran gadget dan teknologi yang susah lepas dengan mereka,” ungkap Turidi.

Ia pun mendorong, Pemkot Tangerang dapat bergerak lebih maksimal dengan program Pelajar Tangerang Mengaji yang lebih berkelanjutan di 2025 mendatang.

Apalagi saat ini Pemkot Tangerang tengah menyusun anggaran tahun 2025, yang bisa disusun untuk lebih maksimal dalam implementasi Perda Nomor 4 Tahun 2016 ini.

“Saya juga mendorong Pemkot Tangerang, yakni lewat Dinas Pendidikan untuk memberikan reward pada anak-anak yang telah lulus. Misal, pelajar tingkat SD yang sekiranya sudah lulus sekian juz, untuk bisa memilih masuk SMP yang mereka inginkan,” kata dia.

Kepala Dinas Pendidikan Kota Tangerang Jamaluddin mengatakan, program pelajar Tangerang Mengaji dihadirkan untuk mawadahi para siswa untuk belajar mengaji, hingga menjadi penghafal Al-Qur’an.

Selanjutnya, program Pelajar Tangerang Mengaji ini akan terus dimasifkan di sekolah-sekolah agar semakin banyak siswa yang mampu membaca dan menghafal Al-Qur’an. Evaluasi juga akan dilakukan agar program tersebut semakin maksimal. **(Achmad Irfan)**



FOTO: FOTO: DOK. HUMAS KOTA TANGERANG

REALISASI INVESTASI MAKIN MONCER

Realisasi investasi di Kota Tangerang setiap tahunnya semakin moncer. Bukan hanya menjadi tujuan bagi investor dalam negeri, Kota Tangerang juga menjadi incaran bagi investor asing. Hal tersebut berdasarkan data Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) yang menyebutkan realisasi investasi dari luar negeri sejak 2020 terus mengalami peningkatan.

Pada tahun 2020, Penanaman Modal Asing (PMA) tercatat di angka Rp2,9 triliun. Lalu pada 2021 saat dalam masa pandemi, PMA tetap meningkat dengan realisasi Rp3,83 triliun. Lalu pada 2022, dalam proses pemulihan ekonomi yang dilakukan, realisasi PMA tercatat di angka Rp4,42 triliun dan meningkat tajam pada 2023 dengan capaian Rp7,1 triliun. Kini, di tahun 2024 sampai triwulan ketiga, realisasi investasi modal asing yang masuk di angka Rp5,78 triliun.

Komitmen Pemerintah Kota Tangerang dalam mewujudkan Kota Layak Investasi juga berhasil meraih apresiasi berupa penghargaan dalam ajang Detik Awards 2024 sebagai Pemerintah Kota Unggul Dalam Pencapaian Investasi.

"Alhamdulillah, kami berharap dengan keberhasilan memperoleh penghargaan ini dapat semakin memantapkan kinerja Pemkot untuk terus melangkah maju melakukan perbaikan-perbaikan serta inovasi-inovasi agar pelayanan kepada masyarakat khususnya investasi menjadi semakin baik," kata Penjabat (Pj) Wali Kota Tangerang Dr. Nurdin usai menerima penghargaan dalam acara yang digelar di Java Ballroom Hotel Westin Jakarta, Kamis (17/10).

Selain itu, Dinas Penanaman Modal Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Tangerang juga meraih Penghargaan Kota dengan Regulasi Penanaman Modal Terlengkap dari Pemerintah Provinsi Banten. Kota

Tangerang dinilai berhasil dalam melaksanakan aturan penyelenggaraan perizinan berusaha sesuai Peraturan Pemerintah Nomor 5 dan Nomor 6 Tahun 2021.

Adapun aturan penyelenggaraan perizinan berusaha yang dilakukan seperti pemenuhan regulasi penanaman modal, kemudahan dan transparansi akses informasi. Penyederhanaan proses perizinan dan pemberian kemudahan dukungan prosedur dan panduan bagi investor sehingga menciptakan iklim investasi yang memadai termasuk melakukan kemudahan pembuatan NIB baik para pelaku usaha baik UMK dan NonUMK

"Sehingga, dengan beragam kemudahan yang dihadirkan, Kota Tangerang sukses menciptakan iklim investasi yang memadai. Termasuk regulasi penanaman modal yang lengkap, layanan yang mudah sehingga angka investasi pun terus tinggi," kata Kepala DPMPTSP Sugiharto Achmad Bagdja. **(Achmad Irfan)**



FOTO: FOTO: DOK. HUMAS KOTA TANGERANG

PEMKOT TANGERANG RAIH PENGHARGAAN PEMDA TERBAIK DAN TERINOVATIF

Beragam inovasi dan terobosan yang dilakukan Pemerintah Kota Tangerang melalui Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) berhasil menuai pujian dan apresiasi dari berbagai lembaga. Terbaru, Diskominfo meraih penghargaan kategori Pelayanan Publik Terinovatif, Laporan Pelayanan Informasi Publik dan Kanal Digital Media Sosial TikTok dalam Anugerah Humas Indonesia (AHI) serta Pemerintah Daerah Kota Terbaik di Provinsi Banten dan Pemerintah Daerah Terbaik Kesepuluh Kategori Kota dari Gajah Mada-Digital Transformation Governance Index (GM-DTGI) awards 2024.

Founder & CEO AHI Asmono Wikan mengungkapkan, Pemkot Tangerang menunjukkan kerja

kehumasan yang dilakukan secara konsisten dan relevan sehingga meningkatkan citra dan reputasi.

"Saya mengikuti perjalanan kehumasan Pemkot Tangerang sejak enam hingga tujuh tahun lalu. Apapun mediumnya baik TikTok maupun kerja-kerja PPID dapat membuktikan memberi kontribusi yang tinggi pada pencapaian citra dan reputasi Pemkot Tangerang. Ada 14 instansi yang tidak mendapatkan penghargaan karena seleksinya memang sangat ketat," kata dia.

Sedangkan untuk penghargaan dari Gajah Mada-Digital Transformation Governance Index (GM-DTGI) awards 2024, Ketua Peneliti GM-DTGI Prof. Syaiful Ali mengatakan, Kota Tangerang sudah

baik dalam terobosan untuk mewujudkan Smart City.

"GM-DTGI yang berada di bawah Pusat Kajian Sistem Informasi Universitas Gadjah Mada siap memberikan pendampingan kepada Pemkot Tangerang dalam mewujudkan pemerintahan daerah yang lebih baik, efisien, efektif, transparan," katanya.

Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang Indri Astuti mengatakan, perbaikan akan terus dilakukan meski beragam apresiasi dan penghargaan telah diraih dengan tujuan menciptakan pelayanan publik melalui digitalisasi untuk memudahkan masyarakat.

"Kami terus berupaya menghadirkan inovasi-inovasi yang mendukung penyelenggaraan pemerintahan yang lebih efektif, efisien, transparan dan akuntabel, demi memberikan layanan terbaik bagi masyarakat," terangnya.

Kepala Bidang Diseminasi Informasi Komunikasi Publik Pemkot Tangerang Ian Chavidz Rizqiullah menuturkan, penghargaan ini menjadi motivasi berkarya lebih baik ke depannya. Baik sosial media, maupun PPID menjadi bagian dalam memberikan informasi bagi masyarakat Kota Tangerang.

"Ini tentu menjadi motivasi bagi kami untuk berkarya dan memberikan informasi kepada masyarakat Kota Tangerang lebih baik lagi. Tahun depan, mudah-mudahan kami bisa mendapatkan di kategori lainnya juga dan yang terpenting masyarakat Kota Tangerang mendapatkan berbagai informasi lengkap," katanya. **(Achmad Irfan)**



FOTO: FOTODOK HUMANAS KOTA TANGERANG

KOTA TANGERANG RAIH SDG'S ACTION AWARD 2024

Penjabat Wali Kota Tangerang Dr. Nurdin menerima penghargaan SDG's Action Awards 2024 yang diserahkan Wakil Presiden Indonesia, Ma'ruf Amin terkait capaian Pembangunan Berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDG's) khususnya SuperApps Tangerang LIVE. Kota Tangerang meraih peringkat kedua dalam ajang yang berlangsung di Ballroom Hotel Fairmont, Jakarta, pada Senin (7/10).

"SuperApps Tangerang LIVE telah menjadi perangkat yang mendukung kerja bagi seluruh perangkat di Pemerintah Kota Tangerang mulai perencanaan dan kegiatan. Ini yang jadi bagian capaian keberhasilan Pemkot Tangerang terkait Pembangunan Berkelanjutan/Sustainable Development Goals," kata Pj Wali Kota Nurdin.

Pj Wali Kota Nurdin juga mengatakan ada 17 goal's yang berhasil

dicapai dari sektor pendidikan, ketenagakerjaan, kesehatan, penguangan kemiskinan, pembangunan infrastruktur yang berkelanjutan serta peningkatan sumber daya manusia.

"Pemkot Tangerang berkomitmen untuk terus berperan aktif dalam mewujudkan berbagai inisiatif yang mendukung pencapaian TPB/SDG's demi masa depan yang lebih baik bagi seluruh masyarakat," katanya.

SuperApps Tangerang LIVE adalah aplikasi yang berisi sejumlah layanan untuk publik dan mendukung kerja pegawai dalam bidang digital. Diluncurkan sejak 2016 silam, aplikasi ini telah di-download 1 juta lebih pengguna. Hingga kini, tercatat sudah 50 kabupaten/kota di Indonesia yang mereplikasi aplikasi ini.

Kepala Dinas Komunikasi dan

Informatika (Diskominfo) Kota Tangerang Indri Astuti menjelaskan, ada tiga fitur terfavorit pada aplikasi Tangerang LIVE yakni Tangerang Cakap Kerja untuk informasi lowongan dan daftar kerja.

Selanjutnya, aplikasi Pajak dan Retribusi untuk pembayaran pajak yang memudahkan masyarakat bisa transaksi kapan dan di mana saja. Lalu aplikasi Tim Sport untuk penyewaan dan informasi ketersediaan sarana olahraga.

"Untuk seluruh masyarakat umum, khususnya warga Kota Tangerang, mari kita manfaatkan aplikasi Tangerang LIVE yang sudah memiliki berbagai layanan. Kami harap, dengan adanya aplikasi Tangerang LIVE dapat memudahkan masyarakat untuk mengakses layanan publik di Kota Tangerang dalam satu genggaman," kata Kepala Dinas Kominfo Indri Astuti. **(Achmad Irfan)**

INOVASI KOTA TANGERANG TERBAIK TINGKAT NASIONAL

Upakarya Wanua Nugraha merupakan penghargaan yang diberikan kepada gubernur, bupati dan wali kota yang dinilai berhasil melakukan pembinaan terhadap desa dan kelurahan, sehingga berhasil meraih juara lomba desa dan kelurahan di ajang tingkat nasional.

Kota Tangerang meraih dua penghargaan bergensi di acara Temu Karya Nasional & Penganugerahan Desa dan Kelurahan Berprestasi Tahun 2024 yang berlangsung di Gedung Ksirarnawa, Komplek Art Center Bali, pada Selasa (8/10).

Menteri Dalam Negeri Tito Karnavian mengajak para kepala daerah untuk berpikir jauh lebih

besar lebih dari sekadar acara seremonial penghargaan tersebut. Yakni strategi menuju Indonesia emas 2045. Sebab Indonesia Emas tidak hanya sekadar jargon, tetapi sesuatu yang sangat mungkin terjadi di Indonesia.

Indonesia Emas adalah Indonesia yang menjadi negara maju yang ditandai dengan penduduknya *income* per kapitanya di atas Rp500 juta per tahun atau lebih kurang Rp40 juta per bulan per orang.

"Ini bukan prediksi kita, tetapi prediksi lembaga-lembaga internasional yang kredibel seperti World Bank, IMF melihat dari pertumbuhan ekonomi Indonesia sepuluh tahun terakhir," kata Mendagri.

Penjabat (Pj) Wali Kota Tangerang Dr. Nurdin menerima penghargaan sebagai Kepala Daerah atas upaya pembinaan kelurahan di Kota Tangerang. Sedangkan Kelurahan Nusa Jaya sebagai Juara I Lomba Kelurahan Tingkat Nasional Regional II.

"Penghargaan ini adalah pengakuan terhadap kinerja seluruh jajaran Pemerintah Kota Tangerang dan masyarakat, yang telah bekerja keras dalam membangun kolaborasi demi mewujudkan visi Kota Tangerang," ujar Dr. Nurdin.

Lurah Nusa Jaya Alby Nur Muhammad menyampaikan apresiasi kepada masyarakat serta jajaran Pemerintah Kota Tangerang atas dukungan yang diberikan. "Ini menjadi motivasi bagi kami untuk terus meningkatkan pelayanan kepada masyarakat di masa depan," ungkap Alby.

Sementara itu inovasi yang dilakukan Kelurahan Nusajaya hingga meraih prestasi di antaranya Kampung Proklim dan Lalu Lintas, Nusa Jaya Store dan UMKM, digitalisasi pelayanan, sampai berkolaborasi dengan pihak industri untuk mengentaskan pengangguran di lingkungan setempat.

"Kami juga telah melakukan survei kepuasan masyarakat secara langsung, hasilnya sangat baik hingga mencapai sekitar 82 persen, hal ini menunjukkan berbagai inovasi pelayanan yang ada sangat bermanfaat bagi masyarakat di Kelurahan Nusa Jaya," tambah Alby yang pernah dinobatkan sebagai Lurah Teladan Nasional. **(Achmad Irfan)**



FOTO: FOTODOK HUMANAS KOTA TANGERANG



TANGGERANG LIVE

SEMUA LAYANAN DALAM GENGGMAN

 DARURAT	 PENGANTAR RT / RW	 E-RAPOR	 PERIZINAN	 PINDAH SEKOLAH	 LOWONGAN KERJA	 JOBFAIR	 119	 ANTRIAN ONLINE
 CEK NIK	 CEK KK	 AKTA LAHIR	 FASILITAS RSUD	 KARTU KUNING	 LAKSA	 FASILITAS RSUD	 LAYANAN	
 AMBULAN GRATIS	 KIR	 E-TRANSPORT	 DARURAT	 SABAKOTA	 E-NEWS	 MOBIL JENAZAH GRATIS		



Dr. Nurdin, S.Sos., M.Si
Penjabat Walikota Tangerang



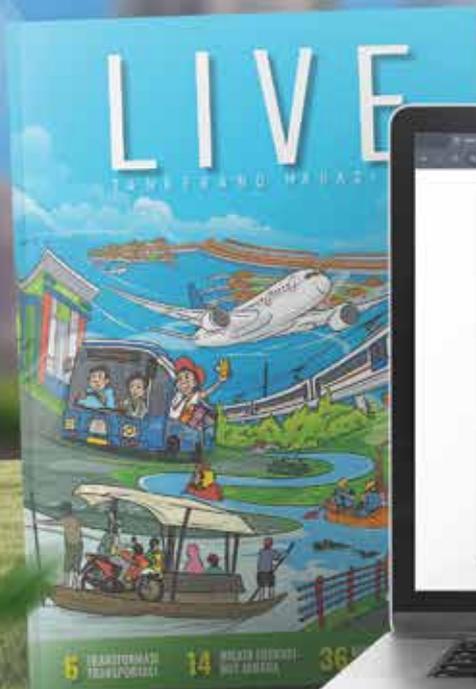
DOWNLOAD SEGERA
APLIKASI DI:



LIVE

TANGERANG MAGAZINE

LIVEABLE . INVESTABLE . VISITABLE . E-CITY



Scan QR Code

Untuk Membaca & Download PDF
Live Tangerang Magazine

e-paper.tangerangkota.go.id